



ຄົ້ນຫາທັກສະການນຳໃຊ້ງານ Ai ໃນຫ້ອງຂ່າວ

**The use of AI in news room**

18 ພະຈິກ 2024 ເວລາ 09:00-12:00, ທີ່ ນະຄອນປາກເຊ, ຈຳປາສັກ

# ວາລະການນຳສະເໜີ

01

ແນະນຳ ການນຳໃຊ້ AI ໃນສຳນັກຂ່າວ: ເຂົ້າໃຈ AI ແລະ ສິ່ງທີ່ມັນສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອ ສຳນັກຂ່າວໄດ້

02

ເຄື່ອງມື AI ທີ່ເປັນປະໂຫຍດບາງຢ່າງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ໃນສຳນັກຂ່າວ

03

ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຈັນຍາບັນການໃຊ້ AI ໃນສຳນັກຂ່າວ

04

ສົນທະນາ ແລະ ສະຫຼຸບສິ່ງທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້

ເມື່ອເວົ້າເຖິງ ບັນຍາບະດິດ  
**Artificial Intelligence (AI)**  
ທ່ານຄິດເຖິງຫຍັງກ່ອນໝູ່ ?

# ບັນຍາບະດິດ ແມ່ນຫຍັງ ແລະ ມັນເຮັດວຽກ ແນວໃດ ?

## What is AI and How Does IT work?

ບັນຍາບະດິດ ໝາຍເຖິງການນຳໃຊ້ຄວາມສາມາດຂອງ  
ເຄື່ອງຈັກ (Machine) ເພື່ອຮຽນແບບ ພຶດຕິກຳ ຄວາມ  
ສະຫຼາດຂອງຄົນ, ລວມມີການຮຽນຮູ້, ການບອກເຫດຜົນ  
ແລະ ການແກ້ໄຂບັນຫາ.

**Artificial Intelligence (AI) refers to the capability of a machine to imitate intelligent human behavior, including learning, reasoning, and problem-solving.**



“ບັນຍາປະດິດ ຈະກາຍເປັນສ່ວນ  
ໜຶ່ງຂອງອະນາຄົດເຮົາ. **ມັນຫຼີກ  
ລ້ຽງບໍ່ໄດ້**”  
**Artificial Intelligence (AI)**  
**will be part of our future.**  
**It's inevitable.**

Sundra Pichai

# ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ຂອງ AI



**1943** McCullock & Pitts publish a paper titled 'A Logical Calculus of Ideas Immanent in Nervous Activity', proposing the groundwork for neural networks.

**The Turing Test**  
Where a human evaluator engages in natural language conversation with a machine and a human.

**1950** Turing publishes 'Computing Machinery and Intelligence', proposing the Turing Test as a way to measure a machine's ability.

**1951** Marvin Minsky and Dean Edmonds build SNAR, the first neural network computer.

**1974** The first AI winter begins, marked by a decline in funding and interest in AI research due to unrealistic expectations and limited progress.

**1967** Newell and Simon develop the General Problem Solver (GPS), one of the first AI programs to demonstrate human-like problem-solving.

**1965** Weizenbaum develops ELIZA: a natural language processing program that simulates conversation.

**1957** Rosenblatt develops the Perceptron: the first artificial neural network capable of learning.

**1956** The Dartmouth Conference (organised by McCarthy, Minsky, Rochester, and Shannon) is held, marking the birth of AI as a field of study.

**1980** Expert systems gain popularity, with companies using them for financial forecasting and medical diagnoses.

**1986** Hinton, Rumelhart, and Williams publish 'Learning Representations by Back-Propagating Errors', allowing much deeper neural networks to be trained.

**Neural Networks**  
Machine learning models that mimic the brain, learning to recognize patterns and make predictions via artificial neuron connections.

**1997** IBM's Deep Blue defeats chess world champion Kasparov, marking the first time a computer beats a world champion in a complex game.

**Natural Language Processing**  
Teaches computers to understand and use human language using techniques like machine learning.

**2015** AlphaGo, developed by DeepMind, defeats world champion Lee Sedol in the game of Go.

**2012** Facebook creates DeepFace, a facial recognition system that can recognise faces with near-human accuracy.

**2012** AI startup DeepMind develops a deep neural network that can recognize cats in YouTube videos.

**DeepMind**  
Was acquired by Google in 2014 for \$500 million.

**2011** IBM's Watson defeats two former Jeopardy! champions.

**2002** iRobot introduces Roomba, the first mass-produced domestic robot vacuum cleaner with an AI-powered navigation system.

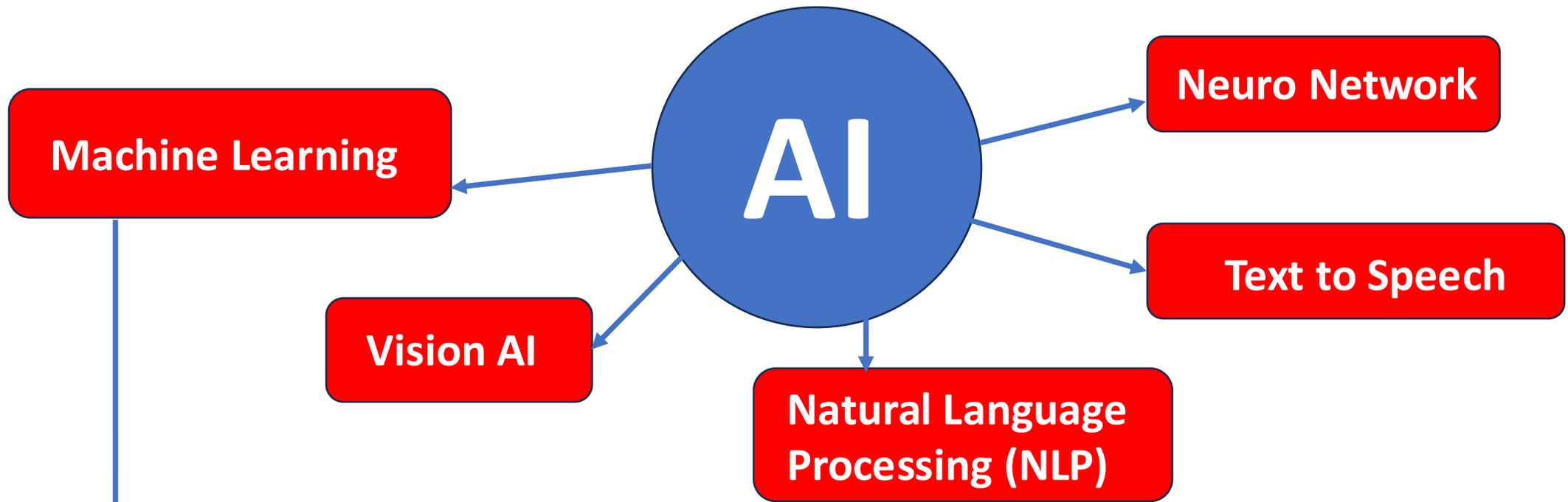
**2017** Google's AlphaZero defeats the world's best chess and shogi engines in a series of matches.

**2020** OpenAI releases GPT-3, marking a significant breakthrough in natural language processing.

**2021** DeepMind's AlphaFold2 solves the protein-folding problem, paving the way for new drug discoveries and medical breakthroughs.

**2022** Google fires engineer Blake Lemoine over his claims that Google's Language Model for Dialogue Applications (LaMDA) was sentient.

**2023** Artists file a class-action lawsuit against Stability AI, DevianArt, and Mid-journey for their use of Stable Diffusion to remix the copyrighted works of millions of artists.

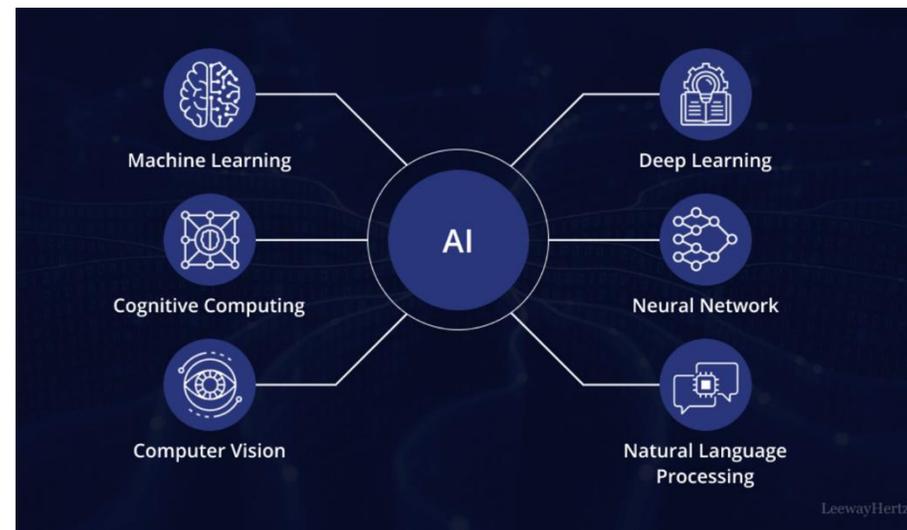


**Generative AI**

**Large Language Model (LLM)**



# Generative AI ແມ່ນຫຍັງ ? ແລະ ມັນເຮັດວຽກແນວໃດ ? ມີປະໂຫຍດແນວໃດ?



Generative AI ເປັນຕົວຈັດລຽງຄວາມສຳຄັນ ທີ່ສາມາດສ້າງຄອນເທັນໃໝ່ ເຊັ່ນ: ໂຕໜັງສື, ຮູບພາບ, ວິດີໂອ, ເພງ ແລະ ອື່ນໆ, ໂດຍອາໄສ ຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກຝົນມາແລ້ວ. ລະບົບ AI ດັ່ງກ່າວ ສາມາດນຳໃຊ້ເຕັກນິກ ການຮຽນຮູ້ ແບບເລິກເຊິ່ງ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ການນຳໃຊ້ລະບົບເຄືອຄ່າຍ ສະໜອງຂອງເຄືອຄ່າຍ, ເພື່ອໃຫ້ເຂົາໃຈຮູບແບບ ແລະ ສ້າງ ຜົນໄດ້ຮັບໃໝ່ອອກມາ.

**Generative AI** refers to algorithms that can generate new content, such as **text, images, video, music, and more**, based on the data they have been trained on. These AI systems use **deep learning techniques**, particularly **neural networks**, to understand patterns and create new, original outputs.

# 5 ບໍລິສັດ ຍັກໃຫຍ່ ທີ່ແຂ່ງຂັນໃນຕະຫຼາດ Generative AI

<b>Owner</b>	<b>OpenAI</b>	<b>Google</b>	<b>Microsoft</b>	<b>Meta</b>
<b>Product</b>	<b>ChatGPT</b>	<b>Bard/Gemini</b>	<b>Bing</b>	
<b>Models</b>	ChatGPT – 40 ChatGPT-4 ChatGPT 3	Gemini Gemini Advance	Bing AI	LLama

# AI ຊ່ວຍນັກຂ່າວໄດ້ແນວໃດແດ່ ?

## AI Application in Journalism

### ການຜະລິດຄອນເທັນ

ຊ່ວຍໃນການຜະລິດຂ່າວ ທີ່ສາມາດສ້າງຂຶ້ນໂດຍ AI ເພື່ອຜະລິດຂ່າວໄດ້ທັນເວລາ ແລະໃນຫຼາຍຫົວຂໍ້

Automated news reports generated using AI algorithms to produce timely articles on various topics

### ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ Data Analysis

ຊ່ວຍໃນການຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນ ເພື່ອນຳມາວິເຄາະ ຂໍ້ມູນທີ່ມີຈຳນວນຫຼາຍ ເພື່ອໃຫ້ຮູ້ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ທ່າອ່ຽງ

AI-assisted investigative journalism that analyzes large data sets to uncover stories and trends

### ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ Audience Engagement

ໃຫ້ຄຳແນະນຳ ການປັບແປງ ເນື້ອຫາ ໃຫ້ເຂົາກັບຜູ້ອ່ານ ໂດຍອາໄສ ລັກສະນະສະເພາະ ແລະພຶດຕິກຳຂອງຜູ້ທີ່ມາອ່ານ

Personalized content recommendations based on user preferences and behavior to enhance reader experience



ປະໂຫຍດຂອງ AI : ປະຢັດເວລາ, ໃຊ້ງົບໜ້ອຍ, ໃຊ້ແຮງງານໜ້ອຍ, ເພີ່ມຄວາມສ້າງສັນ, ສ້າງລາຍຮັບ, ອື່ນໆ...

# ປະໂຫຍດຂອງການນຳໃຊ້ AI ໃນວຽກງານຂ່າວ

## Benefits of AI in Journalism

ເພີ່ມຄວາມໄວ ແລະ  
ປະສິດທິພາບ ໃນການ  
ຜະລິດຄອນເທັນ: AI ສາມາດ  
ສ້າງຂ່າວໄດ້ຢ່າງວ່ອງໄວ,  
ເຮັດໃຫ້ນັກຂ່າວ ມີເວລາ ໄປ

ບູກຄະນວທາງການວິເຄາະ  
ຂໍ້ມູນ: AI ສາມາດວິເຄາະຂໍ້  
ມູນຂະໜາດໃຫຍ່ ທີ່ນັກຂ່າວ  
ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງລົງມືເຮັດເອງ  
, ທັງສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ມີ

ຊ່ວຍປັບໃຫ້ຖືກກຸ່ມເປົ້າໝາຍ  
າຍ: AI ສາມາດປັບຂ່າວ ໃຫ້  
ເຂົ້າກັບຄົນອ່ານ, ຊ່ວຍໃຫ້  
ເກີດການມີສ່ວນຮ່ວມ ຂອງ  
ຜູ້ອ່ານກັບຂ່າວຫຼາຍຂຶ້ນ

**Speed and efficiency in Content Creation:** AI generates stories quickly, allowing journalists to focus on higher-value work

**Data-Driven insights:** AI analyzes large datasets that journalists can't manually process, providing valuable context and depth

**Improved audience targeting:** AI enables the personalization of news content, enhancing reader engagement and satisfaction.

# ການເຄື່ອນຍ້າຍ ເຂົ້າສູ່

ຍຸກ AI

## ຂໍ້ໄດ້ປຽບ Advantages

- ເຂົ້າເຖິງສິ່ງໄດ້ໄວ
- ການໃຊ້ AI ເຊົ່າມາລຸ່ວຍ ເຊົ່າມາພົວພັນ ກັບຄວາມເປັນມະນຸດ
- ການຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນ ກໍ່ໄວຂຶ້ນ
- ມີຄວາມຄິດສ້າງສັນຫຼາຍຂຶ້ນ
- ສ້າງພື້ນທີ່ ໃຫ້ກັບຄົນໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ

## ສິ່ງທ້າທາຍ Challenge

- ມີ Algorithm ບໍ່ສົ່ງຜິດ ໃຫ້ຄົນອ່ານ
- ການເຂົ້າມາຂອງ AI ມາພ້ອມກັບ ບັນດາຂ່າວບອມ ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ
- ການມີ Content creator ເຂົ້າມາມີຫຼາຍ, ການເປັນເນື້ອເທົ່ຂອງນັກຂ່າວ ຈະຫຼຸດລົງ
- ການຈັດການຄວາມຄິດເຫັນ ໃນໂລກອອນລາຍ
- ການໂຈມຕີທາງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

# ສິ່ງທ້າທາຍ ໃນການນຳໃຊ້ AI ເຂົ້າໃນວຽກງານຂ່າວ

## Challenges of AI in Journalism

- ມີຄວາມສ່ຽງໃນການສູນເສຍຄວາມຄິດສ້າງສັນ ແລະ ການຕັດສິນໃຈ ໃນການຜະລິດຂ່າວ, ເຮັດໃຫ້ຂ່າວ ກາຍເປັນຂ່າວ ທີ່ມີລັກສະນະ ຄ້າຍຄືກັນໄປໝົດ.
- ມີຄວາມເປັນກ້ວນ ກ່ຽວກັບຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄວາມບ່ຽງເບນ ໃນຄອນເທັນ ທີ່ AI ເປັນຜູ້ສ້າງ, ສົ່ງຜົນກະທົບໃຫ້ກັບຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື
- ຜູ້ບໍ່ຫວັງດີ ສາມາດສ້າງຂ່າວບິດເບືອນໄດ້ໄວ ໂດຍນຳໃຊ້ AI ເຮັດໃຫ້ໝົດຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື
- ຄວາມສາມາດ ຂອງ AI ອາດເຮັດໃຫ້ເກີດການບ່ຽງເບນ ນັກຂ່າວ ແລະ ເຮັດໃຫ້ເກີດມືວຽກທີ່ສ້າງສັນ ມາແທນນັກຂ່າວ
- Risk of losing human creativity and judgment in news production, leading to homogenized content.
- Concerns about accuracy and bias in AI-generated content, impacting trustworthiness
- Bad actors can quickly create disinformation using AI tools, undermining credibility
- Dependency on AI could lead to job displacement for journalists and creative professionals.

# ມີເຄື່ອງມືໃດແດ່ ທີ່ຫ້ອງຂ່າວ ສາມາດໃຊ້ໄດ້?

## Some tools that news room can use

**ChatGPT:** ຈາກຄ້າຍ OpenAI, ຊ່ວຍໃນການລົມທະນາ, ສຳເລັດອັນເໝາະ, ສ້າງໂຄງສ້າງຂອງຂ່າວ, ສ້າງຄຳສັ່ງ, ຊ່ວຍຄົ້ນຄວ້າ, ຊ່ວຍຕອບ, ຊ່ວຍເປັນຄູສອນ, ຊ່ວຍແບ່ງພາສາ, ຊ່ວຍແປພາສາ, ຊ່ວຍອະທິບາຍກຮາຟ, ອະທິບາຍຮູບ, ຄິດຫົວຂໍ້ຂ່າວ, ຄິດເຄື່ອນຊັ້ນຂ່າວ ຕ່າງໆໃຫ້ອອກມາເປັນໂຕໜັງສື ຫຼື ຄຳແນະນຳ. ສ້າງພາບໄດ້ຟຣີ

**Gemini:** ຈາກຄ້າຍ Google, ຄ້າຍຄືກັນກັບ ChatGPT ແຕ່ສາມາດ ສ້າງເປັນພາບອອກມາໄດ້

**Midjourney:** ສ້າງຮູບຈາກການບັນຍາຍເປັນຕົວໜັງສື, ເໝາະແກ່ການສ້າງສິນລະປະ, ຮູບພາບ ທີ່ສົມຈິງທີ່ສຸດ.

**ElevenLabs:** , ການປັບສຽງເວົ້າ, ສາມາດປ່ຽນໂຕໜັງສື ໃຫ້ກາຍເປັນສຽງເວົ້າໄດ້, ເໝາະສຳຫຼັບການພາກສຽງ, ກຽມອ່ານຂ່າວ, ການບັນທຶກສຽງ

**Otter:** ປ່ຽນສຽງເວົ້າ ໃຫ້ກາຍເປັນໂຕໜັງສື, ເໝາະແກ່ການຈົດບັນທຶກ ງານກອງປະຊຸມ, ສຳມະນາ, ການແກະເອົາສຽງ ຈາກວິດີໂອຕ່າງໆ ອອກມານຳໃຊ້.

**Suno:** ຈາກໂຕໜັງສື ໃຫ້ກາຍເປັນສຽງເພງ, ຈິງເກິນ, ໃສ່ດົນຕີ, ບັບໂທນສຽງ ແລະ ອື່ນໆ.

**Perplexity:** ຄ້າຍຄືກັບ ChatGPT ແຕ່ເວລາຕອບ ຈະມີການໃຫ້ຂໍ້ມູນ ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງເນື້ອຫາ

# ອິນງ ທີ່ AI ຊ່ວຍຫ້ອງຂ່າວໄດ້

Automated News Writing:  
Headline Generation  
Content Summarization  
Fact-Checking  
Data Analysis  
Image Captioning  
Video Editing  
Script Writing  
Social Media Posts  
Audience Engagement  
Transcription  
Story Idea Generation  
Language Translation  
SEO Optimization  
Headline Testing  
Fact-Based Reporting  
Personalized Newsletters  
Sentiment Analysis  
Market Analysis  
Interview Assistance

Auto Caption  
Voice Over  
Proofread  
Cartoon  
Logo Design  
Animation Video  
Story Telling  
Public Opinion Poll  
Headline Analysis  
PDF Reading  
Graph Reading  
Content scheduling  
Image Analysis  
Image description  
Voice Synthesis  
Content A/B testing  
Image editing  
AI agency  
QR Generation  
E-mail responding

PowerPoint Generation  
Auto-Resize Image  
Remove background  
Animated from audio  
Merge video/photo  
Text effect  
AI reporter  
Text Effect  
Website creation  
Coding  
Quiz  
Poster  
Fack-checking  
Photo/Video Quality improvement  
Animation  
Customer Response  
Income Generation  
AI Drawing  
Other...



# Chatgpt.com / Chat.com

**Without Signing In:** Basic, limited access with no saved conversations.

**Free Account:** Full access to GPT-3.5, saved history, and basic features.

**Paid Version (Plus):** Access to GPT-4, faster responses, and priority use during busy times. (20 USD/month)

# ChatGPT ແມ່ນຫຍັງ?

## What is Chat GPT?

GPT means - Generative Pre-trained Transformer

Currently, GPT-3, GPT-4

- Trained on a database to respond to natural language (NLP) prompts by generating text through a neural network
- AMA (ask me anything) - answers in natural language

# ເວົ້າໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍຂຶ້ນຕື່ມກໍ່ແມ່ນ.....

GPT is like a smart robot that can read and write. It learns by looking at lots of books and websites. Then, it can answer questions and help write stories or messages, trying to talk just like a person would.



# Prompt ແມ່ນຫຍັງ ແລະ ມີຄວາມສໍາຄັນ ແນວໃດ ?

ໃນ Generative AI, ພຣອມທ໌ (prompt) ແມ່ນຄໍາສັ່ງ  
ທີ່ ຂໍມູນທີ່ທ່ານ ສົ່ງໃຫ້ແກ່ແບບຈໍາລອງ AI, ເຊັ່ນ  
ChatGPT, ເພື່ອໃຫ້ມັນສ້າງຄໍາຕອບ ໃຫ້ກັບທ່ານ.

ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຊັດເຈນຂອງພຣອມທ໌ ຈະ  
ສົ່ງຜົນຕໍ່ຜົນລັບຂອງ AI ໂດຍກົງ.

**Simple Prompt:** “Tell me a joke.”

**Complex Prompt:** “Write a story about a  
young inventor who creates a time machine,  
but things go wrong when they try to travel  
to the future.”

# CHATGPT ເຮັດຫຍັງໄດ້ແດ່?

## Answer Questions ຕອບຄໍາຖາມ

- Provide explanations or information on various topics.

## Write Essays and Articles ຊ່ຽນບົດຄວາມ

- Help draft essays, articles, and reports on different subjects.

## Generate Ideas ສ້າງໂອເດຍ

- Brainstorm creative ideas for projects, stories, or solutions.

## Summarize Texts ສະຫລຸບຫຍໍ້

- Create concise summaries of books, articles, or reports.

## Assist with Creative Writing ການຂຽນໃນແບບສ້າງສັນ

- Write stories, poems, and scripts or help develop characters and plots.

## Analyze Data ວິເຄາະຂໍ້ມູນ

- Help interpret data and provide insights based on trends or information.

## Translate Languages ແປພາສາ

- Translate between different languages or explain nuances in translations.

## Practice Conversations ຝຶກການສົນທະນາ

- Simulate conversations for language learning or interview practice.

## Solve Problems ແກ້ໄຂບັນຫາ ຕ່າງໆ

- Assist in problem-solving, whether for technical, personal, or academic issues.

## Plan and Organize ການວາງແຜນ ແລະ ການຈັດການຕ່າງໆ

- Help with organizing schedules, creating to-do lists, or planning events.

# ການໃຊ້ຄໍາສັ່ງ (Prompt) ທີ່ດີ ໄດ້ຜົນລັບ

## ນີ້ຄືໃຊ້ຫຼັກການ **PARTS**

**P – Persona** ຂຽນຄໍາສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ຄິດຄືໃຜ ເຊັ່ນ: ເປັນຜູ້ຊ່ຽວຊານ ທາງດ້ານ Content Creator

**A – Aim** ຂຽນຄໍາສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ເຮັດຫຍັງ ພ້ອມລາຍລະອຽດ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຂຽນສະຄິບ ສະປອດໂຄສະນາ ທາງວິທະຍຸ ກ່ຽວກັບການຮັກສາ ຄວາມສະອາດ ຢູ່ງານບຸນພະທາດຫຼວງ.

**R – Recipient** ຂຽນຄໍາສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ຂຽນໃຫ້ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ກຸ່ມໃດ ເຊັ່ນ: ສໍາຫຼັບປະຊາຊົນ ທີ່ມາ ບຸນນະມັດສະການ ພະທາດຫຼວງ

**T – Theme ຫຼື Tone** ຂຽນຄໍາສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ຂຽນຮູບແບບການສ້າງເນື້ອຫາ ໃຫ້ແບບໃດ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍ ເຊີນຊວນ ບຸກລະດົມ ມີພະລັງ

**S – Structure** ຂຽນຄໍາສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ຂຽນໃຫ້ໃນຮູບແບບ ສົນທະນາ ຄວາມຍາວບໍ່ເກີນ 30 ວິນາທີ

# ການໃຊ້ Chatgpt ໃນແບບສະເພາະເຈາະຈົງ ຂຶ້ນຕື່ມ

/Search

/Reason

/Picture

**ການສ້າງພາບ ຈາກ**

**AI**

**Bing, Gemini, Midjourney,  
RunwayML, ChatGPT, etc..**

ໂຄງສ້າງຄໍາສັ່ງ Prompt ໃນການສ້າງ

ພາບ

**ການສ້າງຮູບຄົນ/ສັດ**

ໂຕລະຄອນ + ເຄື່ອງນຸ່ງ + ການກະທໍາ + ສະຖານທີ່

**ການສ້າງຮູບສະຖານທີ່**

ມູມ + ສະຖານທີ່

ທາງລັດ:

ສັ່ງໃຫ້ ChatGPT ຫຼື Midjourney ຂຽນ Prompt ໃຫ້

ສ້າງສຽງ ຈາກ ຕົວໜັງສື (Text to Voice)

ElevenLabs (ອ້າງກິດ)

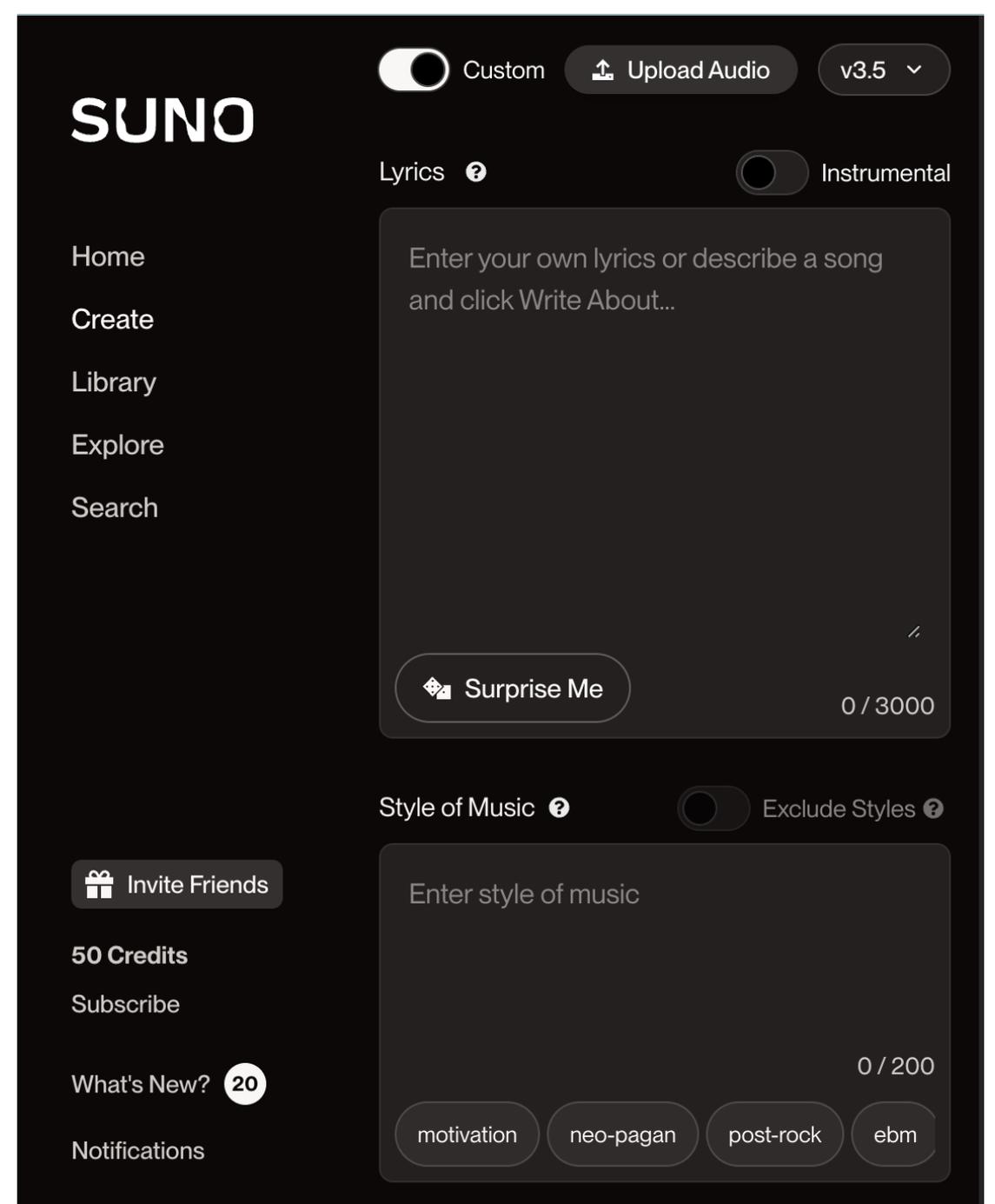
TTSFree (ພາສາລາວໄດ້)

Botnoi Voice (ພາສາລາວໄດ້)

ຈາກໂຕໜັງສື ສູ່ ເພງ  
ແລະ ສຽງເພງ Text to  
Music

# Suno

# AI



## ຈາກຮູບ ໄປເປັນ ວິດີ ໂອ

- Runway ML
- Kling AI
- Luma Dream Machine
- Hailuoai.video
- Genmo Mochi 1
- Hailou Minimax

## ຈາກໂຕໜັງສື ໄປເປັນ ວິ ດີໂອ

- InVideo
- Pictory
- Veed.io
- Pika Labs
- Runway's Gen-3 Alpha

# Think **Smarter**, Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters  
most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

Your Personalized AI Research Assistant

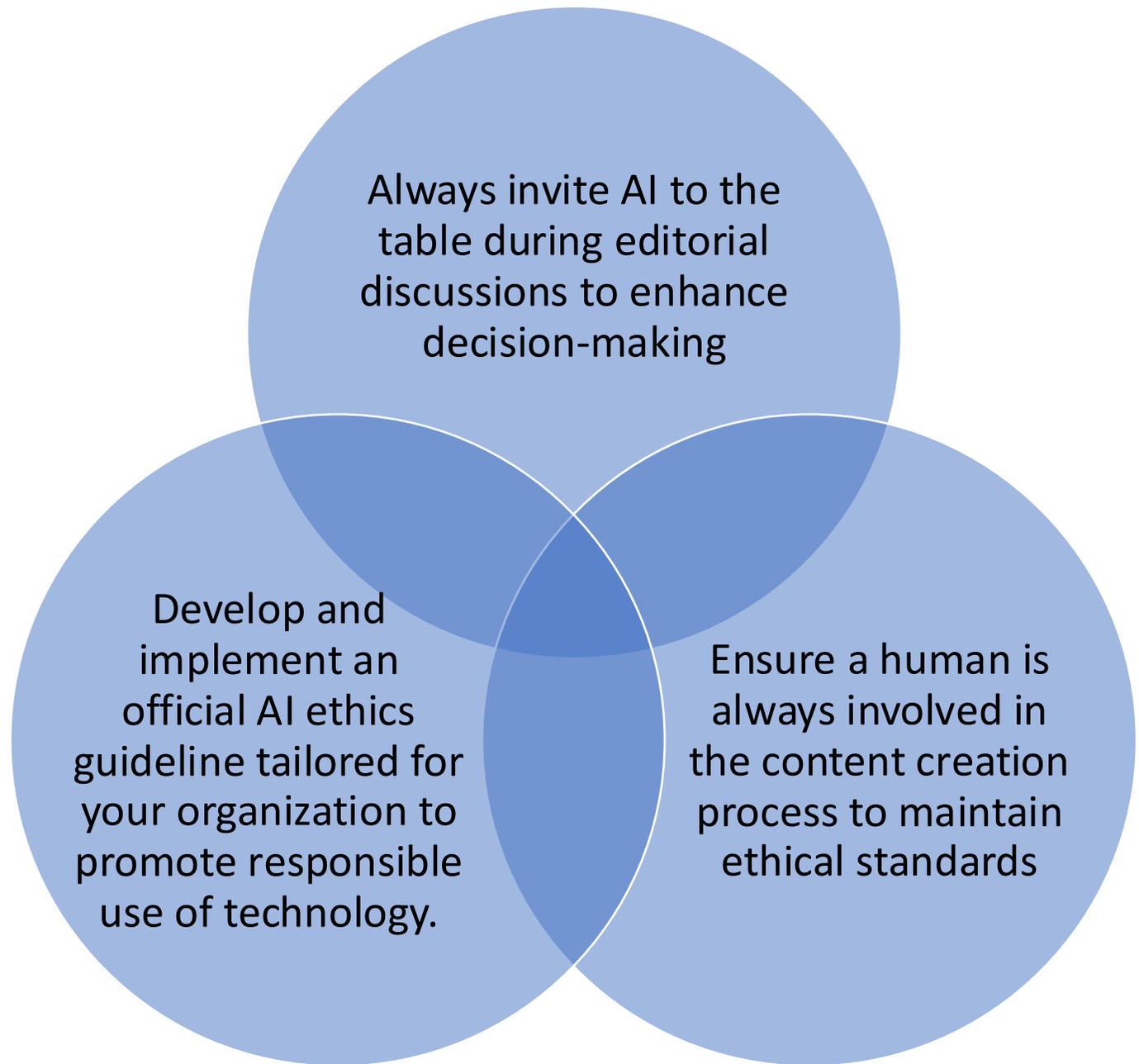
---

# ຈັນຍາບັນ ກ່ຽວກັບການໃຊ້ AI

## AI Ethics

- **ຄວາມລ່າອຽງ ແລະ ຄວາມຍຸຕິທຳ (Bias and Fairness):** Generative AI can perpetuate existing biases present in training data.
- **ຂໍ້ມູນທີ່ຜິດພາດ Misinformation:** Risks of generating misleading or false information.
- **ຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ Privacy:** Concerns about data usage and individual privacy.
- **ຄວາມໂປ່ງໃສ Transparency:** The need for clear disclosure on how AI-generated content is created.

# ຄໍາແນະນໍາ ສໍາ ລັບສໍານັກຂ່າວ ທີ່ຈະໃຊ້ AI





Thank you! Any Questions?

