ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ທາງການໃນການຕ້ານກັບຂ່າວປອມ

ວັນທີ: 14/10/2024

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

ຂ່າວປອມ, ຜົນກະທົບ ແລະ ການປ້ອງກັນ

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

ຂ່າວ ປອມ

ໝາຍເຖິງຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ເປັນຄວາມຈິງ ຫຼືບິດເບືອນທີ່ເຜີຍແຜ່ອອກໄປເພື່ອເຮັດໃຫ້
ຜູ້ຮັບຊົມ-ຟັງ ເຊື່ອວ່າມັນເປັນຄວາມຈິງ.
ເຊິ່ງອາດຈະມີຈຸດປະສົງເພື່ອທຳລາຍຊື່ສຽງ,

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

ຂ່າວປອມ

ຂ່າວ ປອມ ມີ ຫຼາຍ ຮູບ ຫຼາຍ ແບບ ເຊັ່ນ:

1. ຂ່າວປອມ (Fake News): ຂ່າວທີ່ສ້າງຂຶ້ນໂດຍບໍ່ມີພື້ນຖານໃນຄວາມຈິງ.
2. ຂ່າວທີ່ເຂົ້າໃຈຜິດ (Misleading News): ຂ່າວທີ່ປະກອບດ້ວຍຂໍ້ມູນທີ່ແທ້ຈິງບາງຢ່າງ. ແຕ່ມັນຖືກນຳສະເໜີໃນທາງທີ່ເຂົ້າໃຈຜິດ.
3. ຂ່າວສຽດສີ (Satire) : ຂ່າວທີ່ໃຊ້ການສຽດສີ ແລະ ຕະຫຼົກເພື່ອວິພາກວິຈານ ຫຼື ສະທ້ອນເຖິງບັນຫາໃດໜຶ່ງ ເຊິ່ງບາງຄັ້ງສາມາດເຂົ້າໃຈຜິດເປັນຂ່າວທີ່ແທ້ຈິງ
4. ຂ່າວທີ່ມີເນື້ອໃນປະສົມ: ຂ່າວທີ່ປະກອບດ້ວຍການປະສົມຂອງຂໍ້ມູນທັງຄວາມຈິງແລະບໍ່ຖືກຕ້ອງ ເຮັດໃຫ້ເຮົາຍາກທີ່ຈະກວດສອບ
5. ຂ່າວສະແດງຄວາມຄິດເຫັນສ່ວນຕົວ (Opinion-based News):

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

ຜົນກະທົບ

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ຜົນກະທົບ

ຢ່າງໄວວາ. ຍ້ອນວ່າປະຊາຊົນມັກຈະແຊ ຂໍ້ມູນທີ່ເບິ່ງຄືວ່າຫນ້າສົນໃຈຫຼືມີຄວາມ ຮູ້ສຶກວ່າຂ່າວນັ້ນຮຸນແຮງ ແລະ ຖືກໃຈ ເຊັ່ນ: ຄວາມຢ້ານກົວ ຫຼື ຄວາມໃຈຮ້າຍຄຽດ ແຄ້ນສ່ວນຕົວຂອງຕົນເອງ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຜ່ານ ການກວດສອບຄວາມຈິງກ່ອນ ເຊິ່ງອາດສົ່ງ ຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມຄິດເຫັນຂອງຜູ້ອື່ນ ແລະ ສ້າງບັນຫາໃນສັງຄົມເຊັ່ນ: ຄວາມເຄັ່ງຕຶງ ທາງດ້ານການເມືອງ, ຄວາມແຕກແຍກໃນ ສັງຄົມ ຫຼື ແມ່ນ ແຕ່ ການ ແຜ່ ກະ ຈາຍ ຂອງ ຂໍ້ ມູນ ທີ່ ຜິດ ພາດ ທີ່ ອາດ ຈະ ເຮັດ ໃຫ້ ມີ ຄວາມ ສ່ຽງ ຕໍ່ ສຸ ຂະ ພາບ.

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ການປ້ອງກັນ

- **ກວດສອບແຫຼ່ງຂ່າວ:** ເບິ່ງວ່າແຫຼ່ງຂ່າວນັ້ນເຊື່ອຖືໄດ້ຫຼືບໍ່.
- **ໃຊ້ເຄື່ອງມືກວດສອບຄວາມຈິງ:** ມີເວັບໄຊທ໌ ແລະ ແອັບທີ່ສາມາດຊ່ວຍໃນເລື່ອງການກວດກາຄວາມເປັນຈິງ.
- **ຫ້າມແຊ ຫຼື ແບ່ງປັນຂໍ້ມູນໂດຍບໍ່ໄດ້ກວດສອບ:** ການເຜີຍແຜ່ຂ່າວປອມສ່ວນຫຼາຍເກີດຂຶ້ນເມື່ອຖືກແບ່ງປັນໂດຍບໍ່ໄດ້ກວດສອບ.
- **ການສຶກສາໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ປູກຈິດສໍານຶກ:** ການສຶກສາໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ປູກຈິດສໍານຶກໃນສັງຄົມກ່ຽວກັບປອມ.

ກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

ບົດບາດຂອງສື່ມວນຊົນທາງການໃນການຕ້ານກັບຂ່າວປອມ

ວັນທີ: 08/08/2024
ໂດຍ :ກົມສື່ມວນຊົນ

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ບົດບາດຂອງສື່ມວນຊົນທາງການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

1. **ກວດສອບຄວາມຈິງ:** ສື່ມວນຊົນຄວນກວດກາເບິ່ງຂໍ້ເປັນຈິງຢ່າງລະອຽດກ່ອນທີ່ຈະເຜີຍແຜ່ຂ່າວ. ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂ່າວທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ແລະການກວດສອບຂໍ້ມູນຈາກຫຼາຍແຫຼ່ງຈະຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນການແຜ່ກະຈາຍຂອງຂ່າວປອມ.
2. **ການສະຫນອງຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງ:** ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງແລະເຊື່ອຖືໄດ້ຊ່ວຍສ້າງຄວາມເຊື່ອຫມັ້ນໃຫ້ກັບປະຊາຊົນ. ສື່ ມວນ ຊົນ ຄວນ ເນັ້ນ ໜັກ ເຖິງ ການ ລາຍ ງານ ຂ່າວ ທີ່ ເປັນຈິງແລະ ມີ ຈັນຍາ ບັນ.
3. **ການສຶກສາຂ່າວປອມ:** ສື່ມວນຊົນສາມາດຜະລິດບົດຄວາມ ຫຼືໂຄງການທີ່ໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນການກວດສອບຂ່າວປອມ. ລວມທັງການຈຳແນກລະຫວ່າງຂ່າວທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ແລະຂ່າວປອມ.

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ບົດບາດຂອງສື່ມວນຊົນທາງການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

4. **ການແຈ້ງການຂ່າວປອມ:** ເມື່ອພົບເຫັນຂ່າວປອມ ສື່ມວນຊົນສາມາດລາຍງານຂ່າວເຫຼົ່ານີ້ເພື່ອແຈ້ງເຕືອນປະຊາຊົນ ແລະ ໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງແທນທີ່ຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ.

5. **ການຮ່ວມມືກັບ Platform ສື່ມວນຊົນສັງຄົມ:** ສື່ມວນຊົນສາມາດຮ່ວມມືກັບສື່ອອນລາຍເພື່ອກວດສອບ ແລະ ລຶບຂ່າວປອມ. ການຮ່ວມມືຈະຊ່ວຍໃນການຄຸ້ມຄອງຂ່າວປອມໃຫ້ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ.

6. **ສົ່ງເສີມຈັນຍາບັນສື່ມວນຊົນ:** ຮັກສາຈັນຍາບັນໃນການລາຍງານຂ່າວ ແລະ ມາດຕະຖານການເຮັດວຽກ ມັນຈະຊ່ວຍໃຫ້ສື່ມວນຊົນເປັນແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ສຳລັບປະຊາຊົນ.

ສັງຄົມ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນ ການ ຕໍ່ ສູ້ ຕ້ານກັບ ຂ່າວ ປອມແບບໃດ

1. ການສຶກສາ ແລະ ຄວາມຮັບຮູ້: ສຶກສາອົບຮົມປະຊາຊົນກ່ຽວກັບຂ່າວປອມ ແລະ ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກ່ຽວກັບວິທີການກວດສອບຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງສຳລັບຊຸມຊົນ, ຈັດການຝຶກອົບຮົມ ຫຼື ການໂຄສະນາເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນຮັບຮູ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້. ແລະວິທີການຈຳແນກຂ່າວປອມ

2. ແບ່ງປັນ ຫຼື ແຊຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງ: ຖ້າມີການພົບເຫັນຂ່າວປອມ ຊຸມຊົນສາມາດຊ່ວຍປ້ອນຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງຈາກແຫຼ່ງທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້. ເພື່ອແກ້ໄຂຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນການແຜ່ກະຈາຍຂອງຂ່າວປອມ.

3. ການແຈ້ງເຕືອນກ່ຽວກັບງານຂ່າວປອມ: ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນຄວນຮູ້ວິທີການລາຍງານຂ່າວປອມທີ່ພວກເຂົາເຫັນຢູ່ໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ຫຼື ເວັບໄຊອື່ນໆ, ການລາຍງານນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທາງການສາມາດກວດພົບ ແລະ ລຶບຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ສັງຄົມ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນ ການ ຕໍ່ ສູ້ ກັບ ຂ່າວ ປອມ ແບບໃດ

4. ສະໜັບສະໜູນສື່ທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື: ການປະຕິບັດຕາມ ແລະ ສະໜັບສະໜູນສື່ທາງການທີ່ກວດສອບຄວາມເປັນຈິງເພື່ອການສົ່ງເສີມການລາຍງານຂ່າວທີ່ມີຄຸນນະພາບ. ຊຸມ ຊົນ ຕ້ອງໄດ້ຊຸກ ຍູ້ການ ນຳ ໃຊ້ ສື່ ທີ່ ມີ ມາດ ຕະ ຖານ ແລະ ຈັນ ຍາບັນ ເຊັ່ນສື່ທາງການ.

5. ການພົບປະແລກປ່ຽນກັບສັງຄົມກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ: ການສົນທະນາ, ເປີດ ແລະ ສ້າງສັນ ແລະ ແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານພາຍໃນຊຸມຊົນດ້ວຍກັນ. ມັນຈະຊ່ວຍໃຫ້ຄົນໃນຊຸມຊົນເຂົ້າໃຈ ແລະ ມີຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງຮ່ວມກັນ.

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT

ສັງຄົມ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນ ການ ຕໍ່ ສູ້ ກັບ ຂ່າວ ປອມ ແບບໃດ

ການຮ່ວມມືຂອງຊຸມຊົນແມ່ນກຸນແຈເພື່ອການຕໍ່ສູ້ຕ້ານກັບຂ່າວປອມ. ເພາະການຮັບຮູ້ ແລະ ມີຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງຈະຫຼຸດຜົນກະທົບຈາກຂ່າວປອມໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

ກອງປະຊຸມສໍາມະນາວິທະຍາສາດ
ການຕ້ານຂ່າວປອມໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍ
ແລະ ບົດບາດຂອງສື່ການໃນການຕ້ານຂ່າວປອມ

Thank you

ວັນທີ: 08/08/2024
ໂດຍ:ກົມສື່ມວນຊົນ

ກົມສື່ມວນຊົນ
MASS MEDIA DEPARTMENT