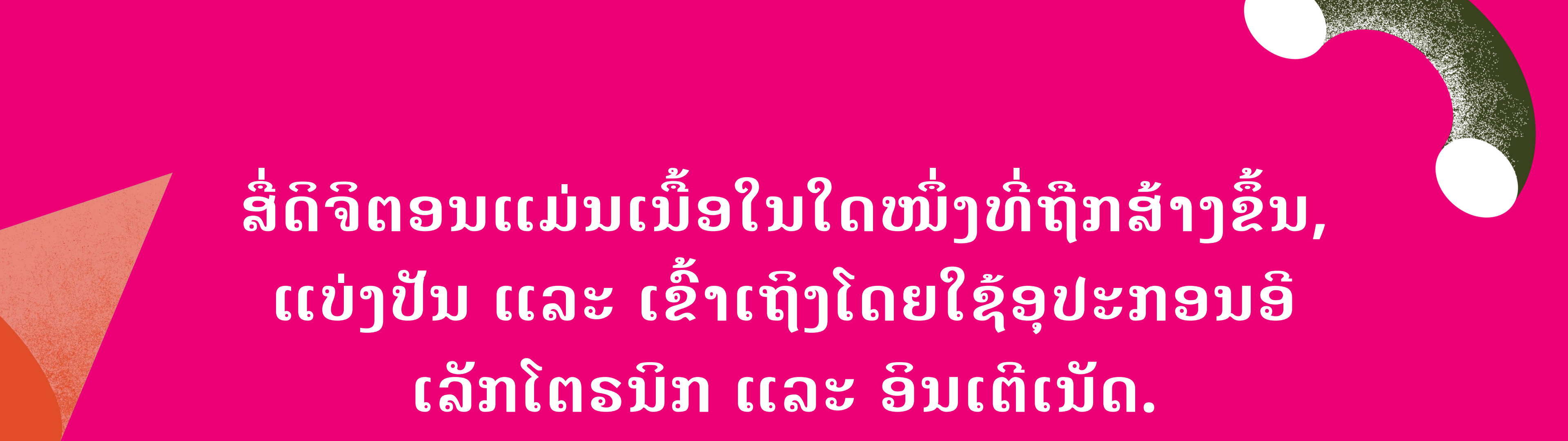


ສຳນັກວິຊາການ

ມັນແມ່ນເນວໃດ ແລະ ຕົວຢ່າງຂອງ
ປະເພດຕ່າງໆ





ສູ່ດິຈິຕອນແມ່ນເນື້ອໃນໃດໜຶ່ງທີ່ຖືກສ້າງຂຶ້ນ,
ແບ່ງປັນ ແລະ ເຂົ້າເຖິງໂດຍໃຊ້ອຸປະກອນອີ
ເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ອິນເຕີເນັດ.

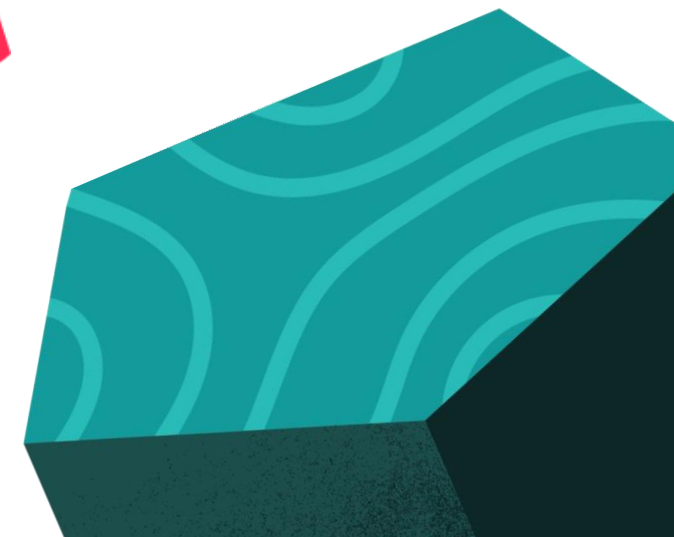
ບາງຕົວຢ່າງຂອງສູ່ດິຈິຕອນແມ່ນ...



ຕົວຢ່າງສື່ດິຈິຕອນ

ສື່ໂຊໂຊມີເດຍ/ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ

Facebook, TikTok, YouTube,
Instagram, WhatsApp, Telegram, etc.



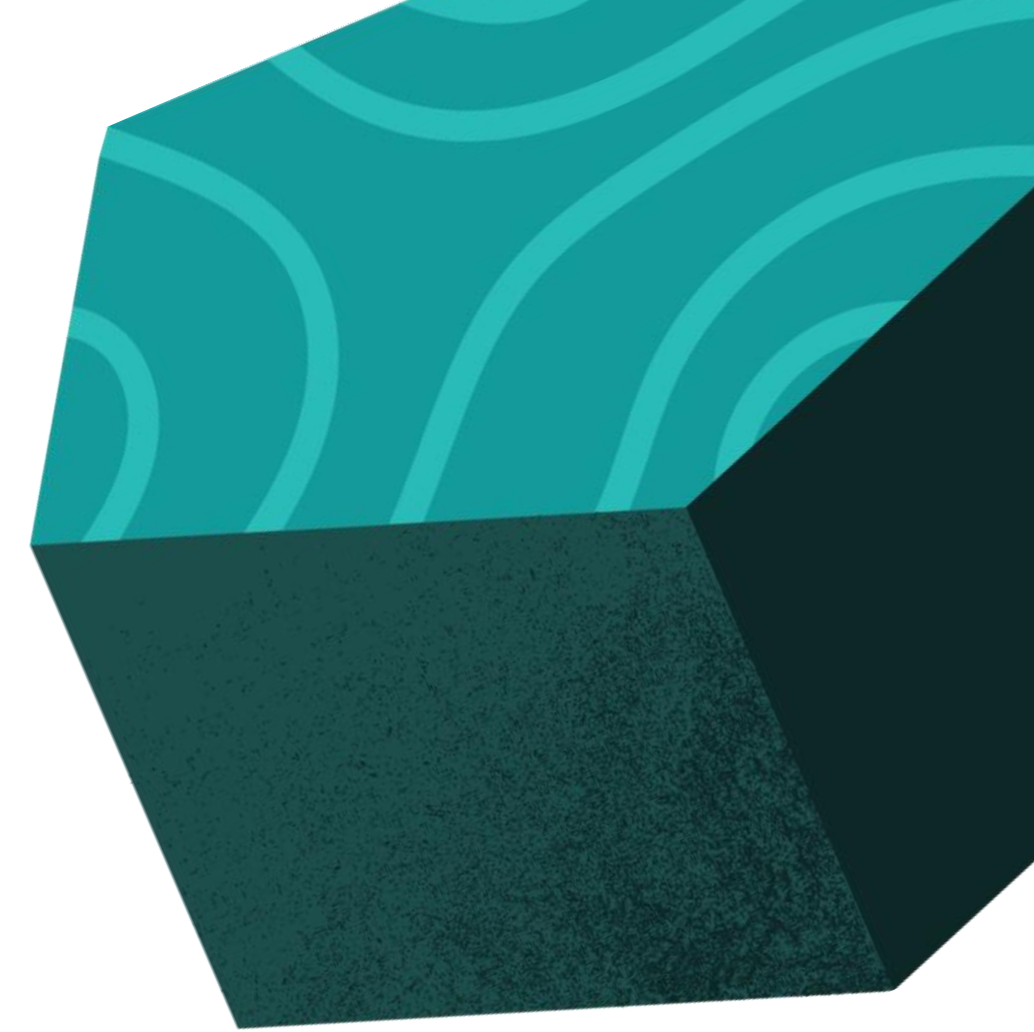
ຕົວຢ່າງສຳຄັນ



ເວັບໄຊ



ວີລ໌ອກ/ Vlogs
(ປະກອບສ່ວນຕົວຢູ່ໃນ YouTube)



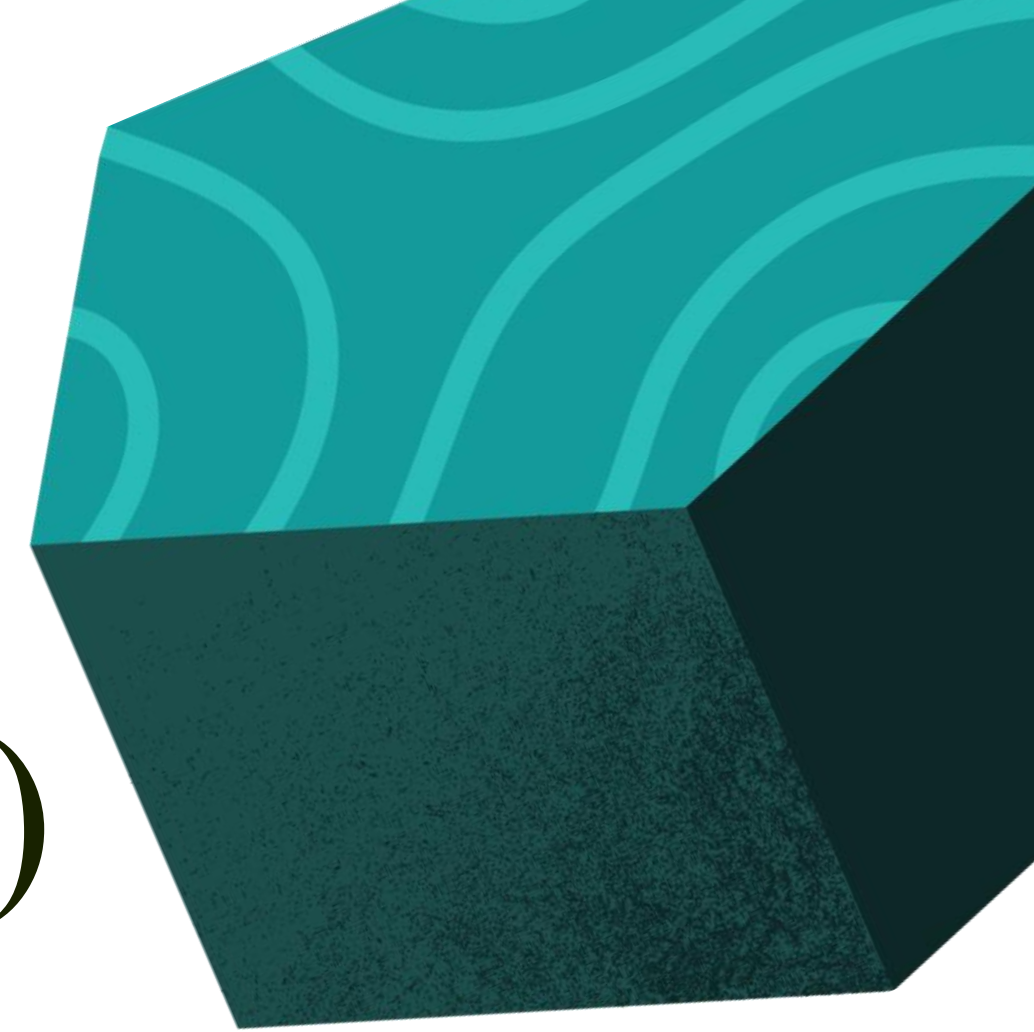
ຕົວຢ່າງສິ່ງດິຈິຕອນ



ພອດແຄສ (Podcast)
(ສຽງທາງດິຈິຕອນຕາມຄວາມຕ້ອງການ)



ວິດີໂອເກມ



ຕົວຢ່າງສິດິຈິຕອນ



ຮູບພາບດິຈິຕອນ



ການໂຄສະນາອອນລາຍ

ສູ່ດິຈິຕອນ ທຽບກັບ ສູ່ແບບດັ້ງເດີມ

ສູ່ດິຈິຕອນ ທຽບກັບ ສູ່ແບບດັ້ງເດີມ

ເປັນຮູບຮ່າງເຊັ່ນ: ໜັງສືພິມ ຫຼື ປຶ້ມ ຫຼື
ການອອກອາກາດເປັນຕົ້ນ: ວິທະຍຸ,
ໂທລະພາບ

ການສື່ສານທາງດຽວ

ການທີ່ຈະປັບປຸງຍາກຫຼາຍ

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສູງໃນການຜະລິດ ແລະ
ເຜີຍແຜ່, ກະຈາຍ

ດິຈິຕອນ

ອອນລາຍ, ຖ່າຍທອດສົດຜ່ານ
ສັນຍານອິນເຕີເນັດ, ຕາມຄວາມ
ຕ້ອງການ

ເປັນການສື່ສານສອງລວງ, ຜູ້ຊົມມີ
ສ່ວນຮ່ວມ

ປັບປຸງໄດ້ງ່າຍ

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕໍ່າໃນການຜະລິດ ແລະ
ເຜີຍແຜ່, ກະຈາຍ