



ສິ່ງຄົມອອນລາຍສໍາ ລັບ ບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ

ຄໍາແນະນຳກ່ຽວກັບການສ້າງຜົນກະທົບ

ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື

ຄົນສ່ວນຫຼາຍຮັບຂໍ້ມູນຂອງເຂົາໄດ້ຈາກ Facebook, TikTok ແລະ ອື່ນໆ, ເຊິ່ງມັນເປັນສະຖານທີ່ທີ່ດີໃນການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ສາທາລະນະ.



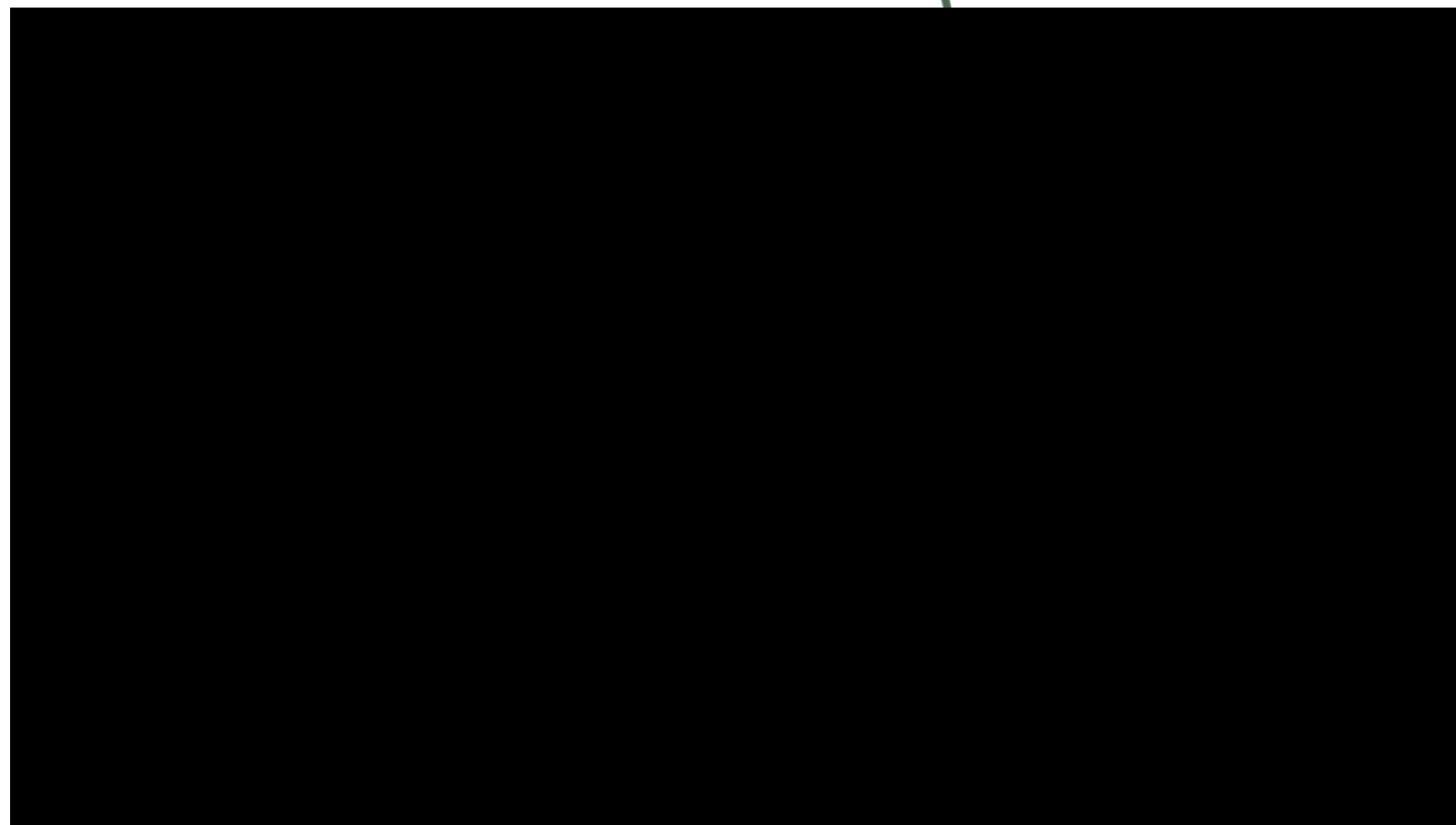
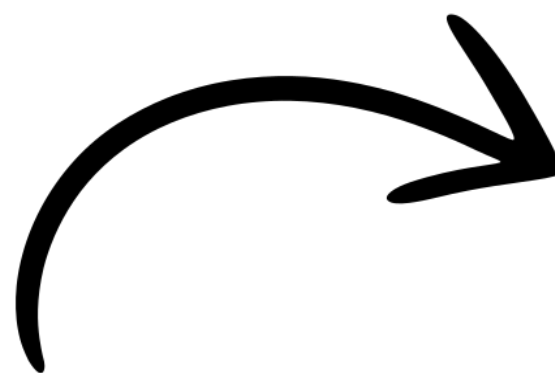
- ສົ່ງຂໍ້ຄວາມຈິງຈິງກ່ຽວກັບບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມຈາກແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ ໜ້າເຊື່ອຖື ເຊັ່ນ ສະຫະປະຊາຊາດ (UN), ອົງການ NGO ຫຼື ກຸ່ມອະນຸລັກສິ່ງແວດລ້ອມ.
- ໃຊ້ພາສາທີ່ລຽບງ່າຍ ແລະ ຮູບພາບທີ່ຊັດເຈນເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນເຂົ້າໃຈງ່າຍ.



TikTok: ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງສະພາບ

ເນັ້ນໃຫ້ເຫັນວ່າຄົນເຮົາສາມາດປ່ຽນແປງແຕກຕ່າງໄດ້ແນວໃດ

ສ້າງແຮງບັນດານໃຈຊຸກຍູ້ໃຫ້ຄົນເຮັດເທົ່າທີ່ພວກເຂົາສາມາດເຮັດໄດ້ເພື່ອ
ຕໍ່ຕ້ານການປ່ຽນແປງສະພາບອາກາດ ແລະ ເສື່ອມໂຊມຂອງ
ສິ່ງແວດລ້ອມ. ທຸກການກະທຳຂອງເຂົາລ້ວນມີປະໂຫຍດ ແລະ ຊ່ວຍໄດ້.



ສະແດງໃຫ້ພວກເຂົາເຫັນວ່າ ການກະທຳສິ່ງນ້ອຍໆ

ຊັ້ນ: ການໃຊ້ຕຸກນ້ຳທີ່ໃຊ້ຊ້ຳໄດ້ ຫຼື ຫລຸດຜ່ອນຂີ້ເຫຍື້ອພລາສຕິກ

ສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ແນວໃດ.

- ສົ່ງເສີມໃຫ້ຜູ້ຕິດຕາມປັບໃຊ້ ແລະ ຕິດນິໄສທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ແບ່ງປັນຄວາມຄືບ
ໜ້າຂອງເຂົາ.

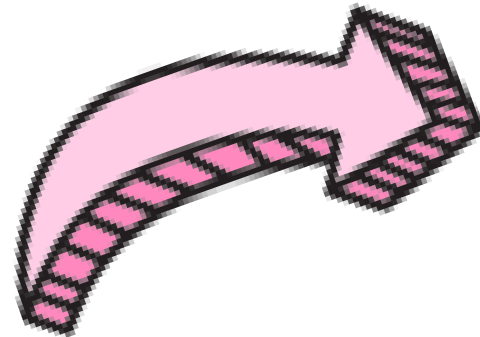
Facebook: ສຳນັກງານປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມຂອງສະຫະລັດ



ສ້າງເນື້ອຫາທີ່ດຶງດູດຄວາມສົນໃຈ

ໃຊ້ຂໍ້ເທັດຈິງທີ່ຊັດເຈນ, ຮູບພາບທີ່ດຶງດູດສາຍຕາ, ແລະ ເລື່ອງເລົ່າທີ່ໜ້າສົນໃຈ

ສ້າງແຮງຈູງໃຈໃຫ້ເກີດການປະຕິບັດ.



- ວິດີໂອສັ້ນ, ອິນໂຟກາຟິກ, ແລະ ພາບລະຫຼິກໃຈ (memes) ຊ່ວຍດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງຄົນ.
- ບອກເລົ່າເລື່ອງສ່ວນຕົວກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງສະພາບອາກາດທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄົນ ແລະ ຊຸມຊົນ.



ລາວ: ບໍ່ມີການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດເລີຍບໍ່? ໂອ້, ດີເລີຍ.

ສົ່ງເສີມໂຄງການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ສະພາບອາກາດ

ໂພສໃຫ້ຄົນເຫັນຄົນທີ່ກຳລັງປະຕິບັດວຽກງານ ທີ່ ກິດຈະກຳເພື່ອປົກປ້ອງໂລກ
ເຊັ່ນ: ແຄມເປນປຸກລະດົມ ທີ່ ກິດຈະກຳຕ່າງໆ.



- ຊັກຊວນໃຫ້ຄົນເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳ ການເກັບ
ຂີ້ເຫຍື້ອ ທີ່ ການປູກຕົ້ນໄມ້.
- ເວົ້າກ່ຽວກັບຄວາມຄິດສິເລັ່ມ, ກິດຈະກຳກຳກ່ຽວ
ກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ສະພາບອາກາດໃນທົ່ວໂລກ
ທີ່ກຳລັງດຳເນີນຢູ່.



 Beach Cleanup
November 23, 2024 · 🌐
👍👍👍👍 well done Beach Cleanup Kedah



 Beach Cleanup Kedah
November 23, 2024 · 🌐

ເນັ້ນໃສ່ຫົວໜ່ວຍທຸກລະກິດ ທີ່ໃສ່ໃຈສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ນະໂຍບາຍຂຽວ

ແບ່ງປັນຂ່າວກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍ ແລະ ໂຄງການສິ່ງແວດລ້ອມ
ສີຂຽວຂອງລັດຖະບານ. ຊັກຊວນໃຫ້ຄົນສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດທີ່
ເບິ່ງແຍງ ດີຕໍ່ສະພາບອາກາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.



ສົ່ງຂໍ້ຄວາມກ່ຽວກັບແນວຄິດການດໍາເນີນທຸລະກິດ ທີ່
ຊ່ວຍຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຫລຸດຜ່ອນການ
ປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ.

ແບ່ງປັນຂ່າວກ່ຽວກັບຄວາມສໍາເລັດ
ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ກົດໝາຍ
ທີ່ປົກປ້ອງທຳມະຊາດ.



**ໄປທີ່ພາກຕໍ່ໄປຂອງການ ນຳສະ
ເໜີເພື່ອເບິ່ງເຄັດລັບ ໃນການ
ສ້າງສິ່ງທີ່ດຶງດູດຄວາມສົນໃຈ.**

