

ເຄັດລັບໃນການ ສ້າງວິດີໂອອອນລາຍ

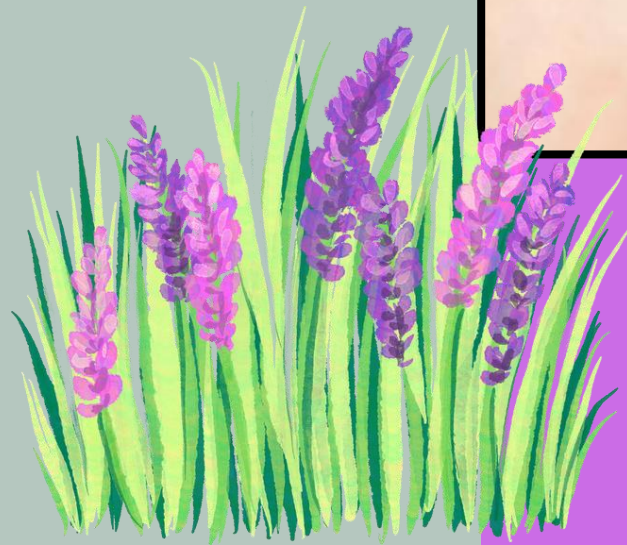
ເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບດ້ານສະພາບອາກາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ



**ວິດີໂອສາມາດດຶງຄວາມສົນໃຈໄດ້ດີກວ່າ ເນື້ອໃນ
ປະເພດອື່ນ. ໃຊ້ວິດີໂອເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮັບຮູ້ທັນ
ກ່ຽວກັບບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມໃນ ສປປ ລາວ.**

ວິດີໂອສັ້ນໆກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງສະພາບອາກາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ
ສາມາດສົ່ງເສີມໃຫ້ຄົນເຮົາລົງມືປົກປ້ອງໂລກຂອງເຮົາໄດ້.

ຄູ່ມືນີ້ຈະໃຫ້ເຄັດລັບງ່າຍໆໃນການສ້າງວິດີໂອທີ່ໜ້າສົນໃຈ
ດຶງດູດຜູ້ເບິ່ງ ແລະ ສົ່ງຂໍ້ຄວາມສໍາຄັນໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ
ໃນວິທີທີ່ສ້າງສັນ ແລະ ໜ້າສົນໃຈ

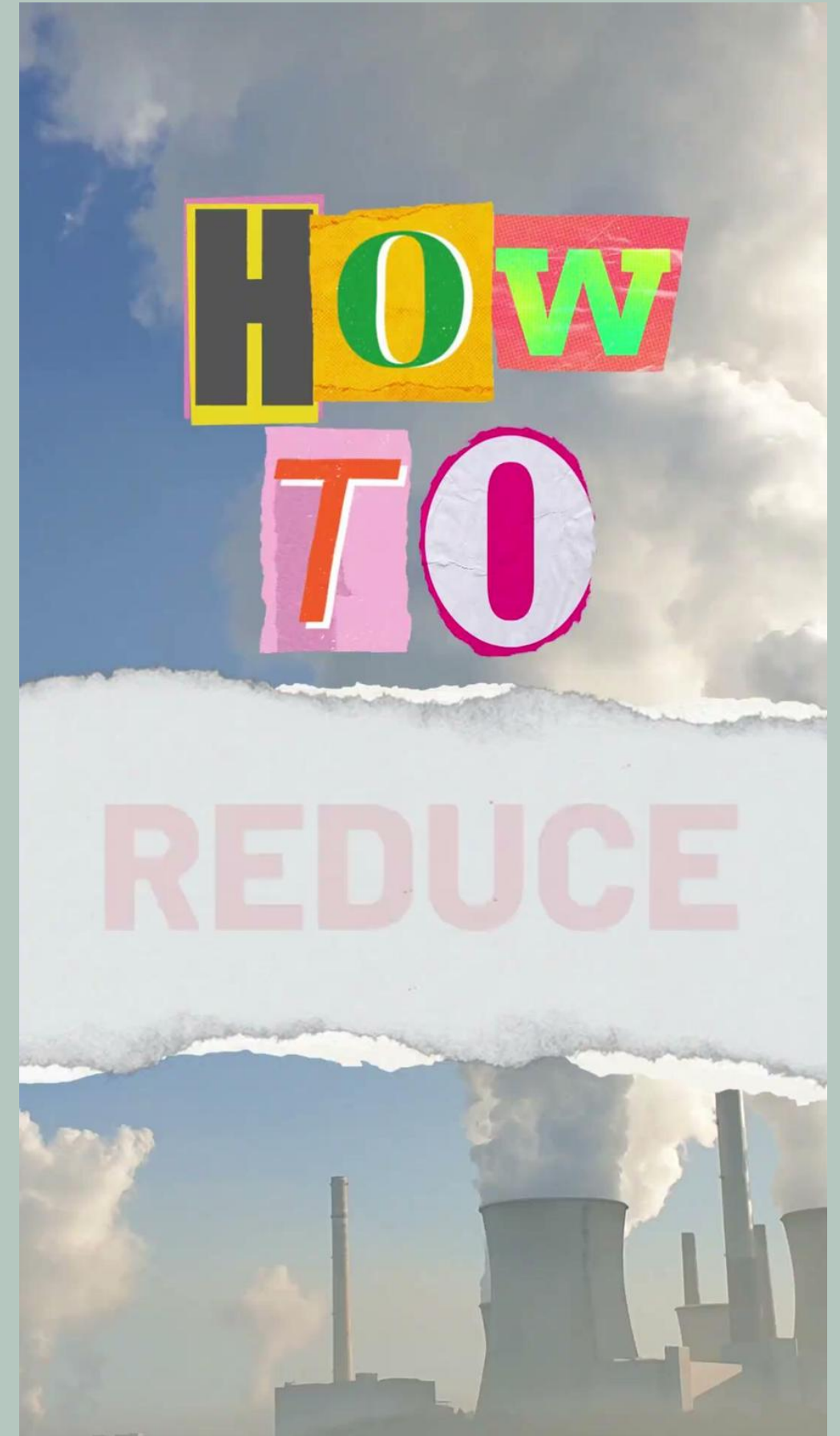


ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ 1

ໃຫ້ວິດີໂອສັ້ນ ແລະ ເນັ້ນຈຸດ
ໃຈຄວາມສໍາຄັນ

ສໍາລັບຜູ້ໃຊ້ຄົນລຸ້ນໃໝ່, ວິດີໂອສັ້ນເປັນຕົວເລືອກທີ່ດີກວ່າ. ພະຍາຍາມເຮັດ
ໃຫ້ສັ້ນປະມານ 30-60 ວິນາທີສໍາລັບ TikTok, Instagram Reels
ແລະ YouTube Shorts.

ມີຫົວຂໍ້ສໍາຄັນພຽງໜຶ່ງຢ່າງຕໍ່ວິດີໂອ
ເຊັ່ນ “ຜົນກະທົບຂອງພລາສະຕິກຕໍ່ທະເລ”
ຫຼື “ວິທີຫຼຸດປະລິມານຄາບອນ”



Credit: @Ecosocialcommunity

ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ

2

ດຶງຄວາມສົນໃຈທັນທີ

ຜູ້ຄົນມີໄລຍະເວລາໃນການໃຫ້ຄວາມສົນໃຈສັ້ນ.
ດຶງຄວາມສົນໃຈໃຫ້ໄດ້ໃນ 3 ວິນາທີທຳອິດ!

ເຈົ້າສາມາດເຮັດໄດ້ໂດຍ:

- ຖາມຄຳຖາມ: “ເປັນຫຍັງເມືອງຕ້ອງການພື້ນທີ່ສີຂຽວ?”
- ຂໍແທ້ຈິງທີ່ໜ້າຕົກໃຈ: “ເຮົາສູນເສຍອາຫານ 1.3 ພັນລ້ານໂຕນຕໍ່ປີ!”
- ສ້າງສິ່ງທ້າທາຍ: “ພາລະກິດທ້າທາຍໜຶ່ງອາທິດສີຂຽວ!”



Credit: @VoloFoundation

ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ

3

ໃຊ້ພາສາທີ່ງ່າຍຕໍ່ຄວາມເຂົ້າໃຈ

- ຫລີກເວັ້ນຄໍາທີ່ສັບຊ້ອນ ຫຼື ວິຊາການ ທີ່ຜູ້ຄົນອາດຈະບໍ່ຮູ້ຈັກ.
- ໃຊ້ຄໍາທີ່ໝູ່ເພື່ອນສາມາດເຂົ້າໃຈໄດ້.

- ແທນທີ່ຈະໃຊ້ “ການປ່ອຍຄາບອນ”, ໃຫ້ໃຊ້ “ມົນລະພິດຈາກລົດ ແລະ ໂຮງງານ”.



ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ

4

ເຮັດໃຫ້ມີສິ່ງທີ່ສົນໃຈໃນສາຍຕາ

- ໃຊ້ການຕັດຕໍ່ວິດີໂອທີ່ໄວ ແລະ ໃຊ້ຂໍ້ຄວາມທີ່ຊ່ວຍເນັ້ນຈຸດສໍາຄັນ.
- ເພີ່ມກາບພິກ ແລະ ພາບເຫຼັກຕິງທີ່ມີຄວາມເຄື່ອນໄຫວໄດ້ງ່າຍ.
(ແຫລ່ງຂໍ້ມູນເຊັ່ນ Pexels ຫຼື Pixabay ມີຮູບພາບຄຸນນະພາບສູງ.)

ສະແດງຜົນກ່ອນ ແລະ ຫລັງ
(ຫາດທີ່ສະອາດ ທຽບກັບຫາດທີ່ເປື້ອນສົກກະປົກ).



Credit: @BeSmart

ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ

5

ໃສ່ຂໍ້ຄວາມບັນຍາຍ
ແລະ ເພີ່ມດົນຕີໃສ່

- ຄົນຈຳນວນຫຼາຍເບິ່ງວິດີໂອໂດຍບໍ່ໄດ້ເປີດສຽງ. ຂໍ້ຄວາມບັນຍາຍ ຫຼື ຄຳບັນຍາຍຊ່ວຍໃຫ້ຂໍ້ເພີ່ມຄວາມເຂົ້າໃຈໃນຂໍ້ຄວາມທີ່ເຈົ້າຢາກສື່ຫຼາຍຂຶ້ນ
- ໃຊ້ດົນຕີເພື່ອກຳນົດຄວາມຮູ້ສຶກໃນວິດີໂອ.

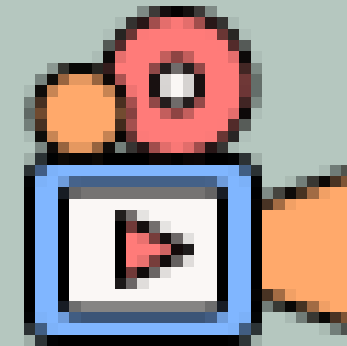


Credit: @Greenmarketeco

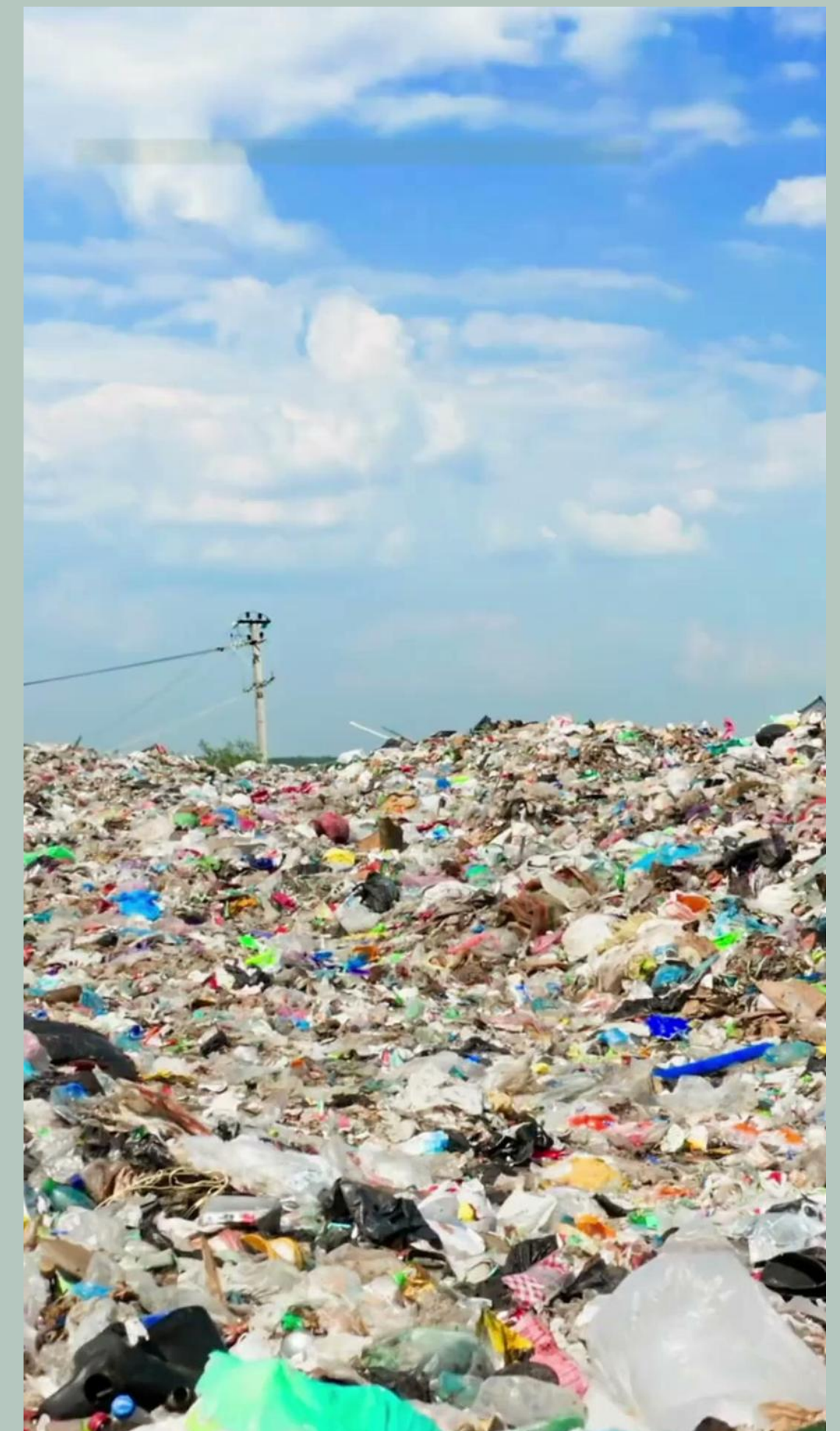
ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ

6

ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ



- ຈົບລົງດ້ວຍຄໍາເຊີນ ຫຼື ບອກໃຫ້ລົງມື້ເຮັດ:
- “ບອກເຮົາແດ່ວ່າເຄັດລັບການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ເຈົ້າມັກແມ່ນແນວໃດ!”
- “ມາຮ່ວມກັນຫລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບມົນລະພິດຈາກພລາສະຕິກນໍາກັນ!”
- ຈົບດ້ວຍຂໍ້ຄວາມໃນແງ່ບວກ. ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ການກະທໍາເລັກໆນ້ອຍໆກໍ່ສາມາດສ້າງຄວາມປ່ຽນແປງທີ່ແຕກຕ່າງໄດ້.



Credit: @ekienergyenking

ເຕັກນິກການຖ່າຍວິດີໂອທີ່ດີ



ຄົນເຮົາມັກເລື່ອງເລົ່າ!

TELL A STORY

ແບ່ງປັນປະສົບການສ່ວນຕົວ, ຄວາມທ້າທາຍທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໃນ
ທ້ອງຖິ່ນ, ຫລື ຄວາມສໍາເລັດທີ່ເກີດຈາກການປົກປ້ອງສະພາບອາກາດ.

ນີ້ຊ່ວຍໃຫ້ຜູ້ເບິ່ງມີຄວາມຜູກພັນທາງດ້ານຄວາມຮູ້ສຶກກັບບັນຫານັ້ນໆ.





ឧបសគ្គ!