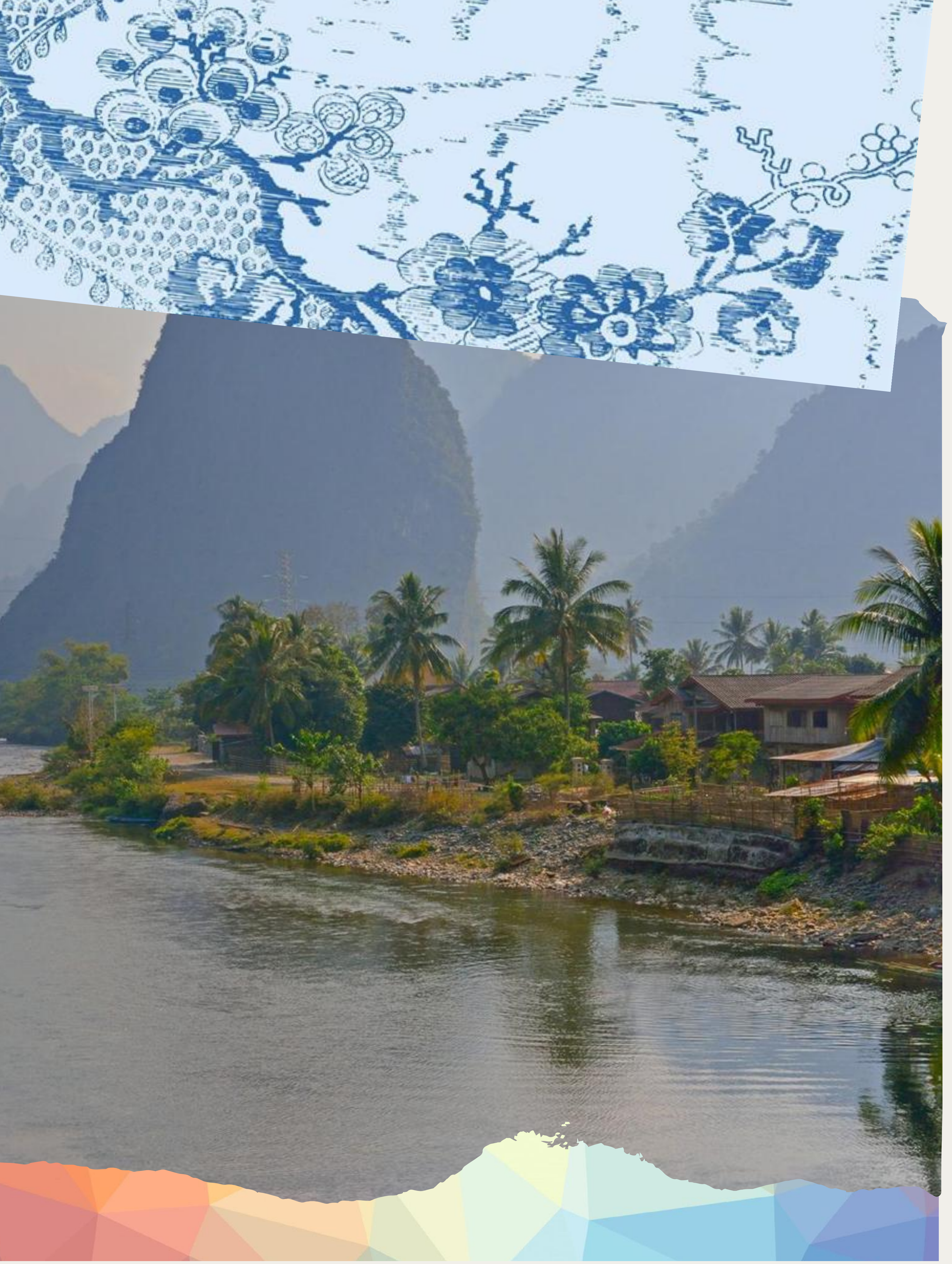

ທຳເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ສື່ມວນຊົນຂອງລາວ

ພາບລວມກົດໝາຍທີ່ຄວບຄຸມການເຮັດວຽກ
ຂອງສື່ມວນຊົນໃນ ສປປ ລາວ

ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສື່ມວນຊົນ ແມ່ນຫຍັງໃນເຂດຂອງລາວ?

- **ຊຸດກົດລະບຽບທີ່ຄວບຄຸມວິທີການເຮັດວຽກຂອງສື່ມວນຊົນໃນລາວ**
- ມີການປັບປຸງຄັ້ງຫລ້າສຸດ ໃນປີ 2016
- ອະທິບາຍວ່ານັກຂ່າວສາມາດ ແລະ ບໍ່ສາມາດເຮັດຫຍັງໄດ້ແດ່
- ຊ່ວຍໃຫ້ນັກຂ່າວເຂົ້າໃຈວິທີການເຮັດວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າຢ່າງຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ

ອິດສະຫຼະ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດ

ຜູ້ຜະລິດສື່ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມແນວທາງຂອງລັດ

- ປະຊາຊົນລາວມີສິດຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ
- ປະຊາຊົນສາມາດສະແດງຄວາມຄິດເຫັນໄດ້ຢ່າງສ້າງສັນ

ແຕ່ ສິດເຫຼົ່ານີ້ມີເງື່ອນໄຂ:

- ຜູ້ຜະລິດສື່ຕ້ອງເຄົາລົບກົດໝາຍ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງຊາດ
- ຜູ້ຜະລິດສື່ຕ້ອງແກ້ໄຂຂໍ້ຜິດພາດທີ່ເກີດຂຶ້ນ
- ຜູ້ຜະລິດສື່ອາດຖືກລົງໂທດ ຖ້າເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນທີ່ຜິດ ຫຼື ອັນຕະລາຍ

ວິທີການທີ່ລັດຖະບານປົກປ້ອງ ແລະຄວບຄຸມການເຮັດວຽກຂອງສື່

- ລັດຖະບານລາວຄຸ້ມຄອງສື່ແບບດັ້ງເດີມທັງໝົດໂດຍກົງ
- ສື່ເປັນເຄື່ອງມືໃນການເຜີຍແຜ່ຂ່າວສານຂອງລັດຖະບານ

ພາລະບົດຂອງສື່ ໃນ ສປປ ລາວ:

- ໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາປະເທດຊາດ
- ສົ່ງເສີມຄຸນຄ່າດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ນະໂຍບາຍຂອງລັດ
- ສົ່ງເສີມການປ່ຽນແປງໃນທາງບວກ (ຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ, ສົ່ງເສີມຄວາມເທົ່າທຽມ)
- ສ້າງບັນຍາກາດທີ່ດີໃນສັງຄົມ

ສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ
ແລະ ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນເຮັດ
ສຳລັບຜູ້ຜະລິດສື່

- ເຜີຍແຜ່ເນື້ອໃນຕາມຄວາມເປັນຈິງ ແລະ ຖືກຕ້ອງ
- ສ້າງບັນຍາກາດທີ່ດີໃນສັງຄົມ
- ເປັນໄປໃນທາງສ້າງສັນ

ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນເຮັດ:

- ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂາວສານທີ່ຜິດ ຫຼື ຄວາມລັບຂອງລັດ
- ສ້າງຄວາມແຕກແຍກລະຫວ່າງຊົນເຜົ່າ
- ເຜີຍແຜ່ຄວາມຮຸນແຮງ, ສົງຄາມ ຫຼື ເນື້ອໃນທີ່ສ້າງຄວາມເສຍຫາຍ

ທ່ານຢາກຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບ
ເລື່ອງໃດອີກບໍ?

ທ່ານສາມາດອ່ານກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສື່
ຂອງລາວສະບັບເຕັມໄດ້
ໃນພາກຕໍ່ໄປ.

ສະມາຄົມນັກຂ່າວແຫ່ງ ສ. ປ. ປ. ລາວ
Lao Journalists Association