ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ

Lao Journalists Association

ປະກາດການແຂ່ງຂັນຂຽນຂ່າວ ປະຈຳປີ 2025

ພາຍໃຕ້ໂຄງການ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ສື່ມວນຊົນ, ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ເພື່ອການພັດທະນາສີຂຽວ ໃນ ສປປ ລາວ

ສຳລັບນັກຂ່າວພາກລັດຖະບານ

ເງື່ອນໄຂ ການປະກວດຂຽນຂ່າວ ມີດັ່ງນີ້:

1. ເງື່ອນໄຂທົ່ວໄປ

- **ຮູບແບບການແຂ່ງຂັນ:** ແມ່ນຈະໄດ້ປະກາດຢູ່ພາຍໃນກຸ່ມນັກຂ່າວພາກລັດເທົ່ານັ້ນ.
- **ຜູ້ມີສິດເຂົ້າປະກວດ:** ນັກຂ່າວພາກລັດ ທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳ ຂອງໂຄງການ GAMCIL ໃນ ສົກປີ 2025–2026. ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ, ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ແລະ ຜູ້ນຳໃຊ້ສື່ສັງຄົມອອນລາຍທົ່ວໄປ ທີ່ມີໜ້າສື່ອອນລາຍເປັນຂອງຕົນເອງບໍ່ສາມາດເຂົ້າຮ່ວມການປະກວດໄດ້.
- **ລິຂະສິດ:** ຜູ້ສົ່ງຂ່າວເຂົ້າປະກວດຕ້ອງເປັນເຈົ້າຂອງຜົນງານຕົ້ນສະບັບຢ່າງສົມບູນ ແລະ ແທ້ຈິງ. ຫ້າມລັກລອກຜົນງານຂອງຜູ້ອື່ນມາເປັນຂອງຕົນເອງ.
- ບົດຄວາມທີ່ສ້າງຂຶ້ນ ສາມາດນຳໃຊ້ ປັນຍາປະດິດ ຫຼື AI ເຂົ້າຊ່ວຍໃນການຄິດ, ການອອກແບບ ແລະ ການຜະລິດໄດ້ 100% ຫຼື ບາງສ່ວນ, ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດສອບ ປັບປຸງ ແລະ ຢັ້ງຢືນ ຄວາມຖືກຕ້ອງ ຈາກຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຈ້ອງໄດ້ລະບຸໃນສ່ວນຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ AI ໃຫ້ລະອຽດ (ຍົກຕົວຢ່າງ ໃຊ້ AI ທັງໝົດໃນການສ້າງພາບ ແລະ ວິດີໂອ ກໍ່ຕ້ອງລະບຸ ຫຼື ພຽງບາງສາກ ຫຼື ບາງຮູບພາບ ກໍ່ໃຫ້ລະບຸຊັດເຈນ).
- ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດການນຳໃຊ້ຮູບພາບ/ສຽງ/ຄລິບວິດີໂອ ຖ້າມີການນຳໃຊ້ຜົນງານ ຂອງບຸກຄົນທີສາມ.
- **ຈັນຍາບັນ:** ເນື້ອໃນຕ້ອງບໍ່ຂັດກັບບະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊາດລາວ, ບໍ່ມີເນື້ອໃນທີ່ອາດສ້າງຄວາມແຕກແຍກ, ການໝິ່ນປະໝາດ, ຫຼື ການກະທົບຕໍ່ຄວາມສະຫງົບສຸກຂອງສັງຄົມ.

2. ເງື່ອນໄຂ ຂອງການຜະລິດບົດຂ່າວທີ່ເປັນ ໂປສເຕີ້

- ໃຫ້ນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນຈາກການໄປທັດສະນະສຶກສາ ຫຼື ຂໍ້ມູນ ຈາກແຫຼ່ງຂ່າວ ທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືໄດ້ ເຂົ້າໃນການຜະລິດບົດຂ່າວ (ລະບຸແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວໃນແບບຟອມ ຫຼື ຄຳອະທິບາຍ)
- ຕ້ອງມີ ຕົວເລກ ສະຖິຕິ ຫຼື ການສຳພາດ ບຸກຄົນ ໃນຫຼາຍມຸມມອງ ເຂົ້າໃນບົດຂ່າວຂອງຕົນ.
- ໂປສເຕີ້ ຕ້ອງເປັນຂະໜາດແນວຕັ້ງ (Portrait) ຂະໜາດ 1,080 x 1,350 px ທີ່ສາມາດພິມ ຫຼື ເຜີຍແຜ່ທາງສື່ສັງຄົມອອນລາຍໄດ້.
- ຄວາມລະອຽດຢ່າງໜ້ອຍ 300 dpi (dots per inch), ຕ້ອງສົ່ງເປັນໄຟລ໌ .JPG, .PNG, ຫຼື .PDF ຄຸນນະພາບສູງຢ່າງໜ້ອຍ 3MB ຂຶ້ນໄປ.

- ຕ້ອງປະກອບມີ ຫົວຂໍ້ຂ່າວ ທີ່ຊັດເຈນ, ກະທັດຮັດ ແລະ ມີ ໂລໂກ້ ຂອງໂຄງການ. ຂ່າວຕ້ອງເປີດເຜີຍແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ
- ການຈັດວາງອົງປະກອບ (Layout), ການໃຊ້ສີ, ຕົວໜັງສືຕ້ອງດຶງດູດສາຍຕາ ແລະ ອ່ານງ່າຍ
- ໂປສເຕີ້ ຕ້ອງມີຄວາມຍາວບໍ່ເກີນ 3 ໜ້າເຈ້ຍ ຫຼື 1,500 ຄຳສັບ, ຮູບພາບປະກອບບໍ່ເກີນ 3 ໃບ ຫຼື ສັ້ນສຸດບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 500 ຄຳສັບ ແລະ ຮູບພາບປະກອບ 1 ໃບ
- ຜົນງານທີ່ສົ່ງເຂົ້າປະກວດທຸກໆບົດ ຕ້ອງເປັນຜົນງານທີ່ບໍ່ທັນໄດ້ຖືກນຳໃຊ້, ບໍ່ເຄີຍໂຜສລົງ ແລະ ບໍ່ເຄີຍໄດ້ຮັບລາງວັນໃດໆ ມາກ່ອນ
- ທຸກໆຜົນງານ ທີ່ສົ່ງເຂົ້າປະກວດ ຕ້ອງຮັບປະກັນບໍ່ໃຫ້ມີ ລາຍນ້ຳ (watermark) ຕິດໃສ່ມານຳ
- ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 1 ຄົນ ສາມາດສົ່ງບົດຂ່າວເຂົ້າປະກວດໄດ້ທັງ 2 ປະເພດ ແລະ ແຕ່ລະປະເພດສາມາດສົ່ງບົດປະກວດບໍ່ຈຳກັດຈຳນວນ

3. ເງື່ອນໄຂ ຂອງການຜະລິດບົດຂ່າວທີ່ເປັນ ວິດີໂອ

- ໃຫ້ນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນຈາກການໄປທັດສະນະສຶກສາ ຫຼື ຂໍ້ມູນ ຈາກແຫຼ່ງຂ່າວ ທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືໄດ້ ເຂົ້າໃນການຜະລິດວິດີໂອ (ລະບຸແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວໃນແບບຟອມ ຫຼື ຄຳອະທິບາຍ)
- ຕ້ອງມີ ຕົວເລກ ສະຖິຕິ ຫຼື ການສຳພາດ ບຸກຄົນ ໃນຫຼາຍມຸມມອງ ເຂົ້າໃນບົດຂ່າວ ວິດີໂອ ຂອງຕົນ.
- ຄລິບວິດີໂອຂ່າວ ຕ້ອງມີຊື່ **ຫົວຂໍ້ຂ່າວ** ທີ່ຊັດເຈນ, ກະທັດຮັດ ແລະ ມີ **ໂລໂກ້** ຂອງໂຄງການ.
- ຄລິບວິດີໂອຂ່າວ ຄວາມຍາວບໍ່ໃຫ້ເກີນ 3 ນາທີ, ຕ້ອງເປັນຄລິບສັ້ນທີ່ກະທັດຮັດ ແລະ ສາມາດເຜີຍແຜ່ໃນສື່ສັງຄົມໄດ້.
- ຄວາມລະອຽດຢ່າງໜ້ອຍ **HD 1080p** (1920x1080) ແລະ ຕ້ອງສົ່ງເປັນໄຟລ໌ **.MP4**
- ຕ້ອງມີການບັນຍາຍ **Subtitles** ຫຼື ການສຳພາດທີ່ **ຊັດເຈນ**, ຖ້າເປັນ ພາສາລາວຕ້ອງໃສ່ Subtitles ເປັນພາສາອັງກິດ ແລະ ພາສາອັງກິດ ຕ້ອງໃສ່ Subtitles ເປັນພາສາລາວ
- ຫ້າມຕັດຕໍ່ ຫຼື ນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນທີ່ບິດເບືອນຄວາມເປັນຈິງ (ຂໍ້ມູນປອມ)
- ຄວນໃຊ້ສຽງດົນຕີປະກອບທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍລິຂະສິດ.
- ຜົນງານທີ່ສົ່ງເຂົ້າປະກວດ ຕ້ອງເປັນຜົນງານທີ່ບໍ່ທັນໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ ຫຼື ໂພສລົງ ທາງອອນລາຍ ແລະ ຕ້ອງບໍ່ເຄີຍໄດ້ຮັບລາງວັນໃດໆ ມາກ່ອນ
- ທຸກໆຜົນງານ ທີ່ສົ່ງເຂົ້າປະກວດ ຕ້ອງຮັບປະກັນບໍ່ໃຫ້ມີ ລາຍນ້ຳ (watermark) ຕິດເຂົ້າມານຳ
- ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 1 ຄົນ ສາມາດສົ່ງບົດຂ່າວເຂົ້າປະກວດໄດ້ທັງສອງປະເພດ ແລະ ແຕ່ລະປະເພດສາມາດສົ່ງເຂົ້າປະກວດບໍ່ຈຳກັດຈຳນວນ

ໃຫ້ທຶນໂດຍ ສະຫະພາບ ເອີຣົບ

Lao Journalists Association

ຮູບແບບ: ບົດຂ່າວທີ່ເປັນໂປສເຕີ້

ເກນການປະເມີນລາຍລະອຽດຄະແນນເຕັມ	ລາຍລະອຽດ	ຄະແນນເຕັມ
ຄວາມເປັນຂ່າວ ແລະ ຄວາມສຳຄັນ	ເນື້ອໃນທັນສະໄໝ (ກ່ຽວຂ້ອງກັບຍຸກປະຈຸບັນ), ມີຄວາມສຳຄັນ ແລະ ກ່ຽວຂ້ອງກັບຜູ້ອ່ານ.	20 ຄະແນນ
ຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື	ຂໍ້ມູນຖືກຕ້ອງ, ຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງທີ່ມາທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ມີຄວາມສົມດູນ (ບໍ່ມີການບິດເບືອນ) ແລະ ບໍ່ອຳອຽງ.	20 ຄະແນນ
ຄວາມຊັດເຈນ ແລະ ໂຄງສ້າງ	ມີຫົວຂໍ້, ມີຄຳນຳ (Lead) ທີ່ໜ້າສົນໃຈ, ໂຄງສ້າງທີ່ຈັດລຽງຕາມປັດໄຈ ແລະ ເຫດຜົນ, ໃຊ້ພາສາທີ່ຊັດເຈນ, ຖືກຕ້ອງຕາມຫຼັກໄວຍາກອນ , ສະກົດຄຳຖືກ.	15 ຄະແນນ
ການໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ/ການສຳພາດ	ມີການເນັ້ນຄຳເວົ້າທີ່ສຳຄັນໃນວົງຢືມ (Quotes) ຈາກແຫຼ່ງຂ່າວທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເພີ່ມມິຕິໃຫ້ແກ່ເນື້ອໃນ.	15 ຄະແນນ
ຄວາມນິຍົມ	ຄວາມສາມາດໃນການກະຕຸ້ນໃຫ້ຜູ້ຊົມຢາກ **ກົດໄລ້, ຄອມເມັນ, ແຊຣ໌** ຕໍ່ຄວາມຄິດ ຫຼື ບົດເລື່ອງ	10 ຄະແນນ
ຄວາມຄິດສ້າງສັນ	ສ້າງສິ່ງໃໝ່ໆ ແລະ ຊອກຫາວິທີການແກ້ໄຂບັນຫາແບບເປັນເອກະລັກ	10 ຄະແນນ
ຄຸນນະພາບໃນການຂຽນສະຄລິບ	ຂຽນໂຄງສ້າງທີ່ມີການຈັດລຽງເລື່ອງທີ່ດີ, ມີຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ-ກາງ-ຈົບທີ່ຊັດເຈນ. ມີເນື້ອໃນດຶງດູດຜູ້ຊົມ, ສ້າງຄວາມປະທັບໃຈ, ສາມາດຖ່າຍທອດອາລົມໄດ້ຢ່າງຊາບຊຶ້ງ ແລະ ສາມາດດຶງດູດໃຫ້ຜູ້ຊົມເບິ່ງຈົນຈົບວິດີໂອ.	10 ຄະແນນ
	ຄະແນນລວມ	**100 ຄະແນນ**

ໃຫ້ທຶນໂດຍ ສະຫະພາບ ເອີຣົບ

Lao Journalists Association

ຮູບແບບ: ບົດຂ່າວທີ່ເປັນວິດີໂອ

ເກນການປະເມີນລາຍລະອຽດຄະແນນເຕັມ	ລາຍລະອຽດ	ຄະແນນເຕັມ
ເນື້ອໃນຂ່າວ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າ	ຫົວຂໍ້ມີຄວາມສຳຄັນ ແລະ ທັນສະໄໝ. ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ເລິກເຊິ່ງ ແລະ ມີຄວາມສົມດູນ.	15ຄະແນນ
ຄຸນນະພາບການຜະລິດ	ຄຸນນະພາບຂອງພາບ (ຄວາມຄົມຊັດ, ແສງ), ຄຸນນະພາບຂອງສຽງ (ຊັດເຈນ , ບໍ່ມີສຽງລົບກວນ) ແລະ ການຕັດຕໍ່ (ການປ່ຽນສາກທີ່ລຽບງ່າຍ).	20 ຄະແນນ
ການເລົ່າເລື່ອງ/ການນຳສະເໜີ	ການນຳສະເໜີທີ່ສ້າງສັນ ແລະ ດຶງດູດຄວາມສົນໃຈ. ການໃຊ້ພາບປະກອບ, ກຣາຟຟິກ, ຫຼື ຕົວໜັງສືຂຶ້ນຈໍທີ່ເໝາະສົມ ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າໃຈໄດ້ງ່າຍ.	20 ຄະແນນ
ຄວາມນິຍົມ	ຄວາມສາມາດໃນການກະຕຸ້ນໃຫ້ຜູ້ຊົມຢາກ ກົດໄລ້, ຄອມເມັນ, ແຊຣ໌ ຕໍ່ຄວາມຄິດ ຫຼື ບົດເລື່ອງ	5 ຄະແນນ
ຄວາມຊັດເຈນການຂຽນ ແລະ ໂຄງສ້າງ	ຂຽນໂຄງສ້າງເລື່ອງແບບງ່າຍບໍ່ສັບສົນ, ພາສາແບບເຂົ້າໃຈງ່າຍ, ຂໍ້ຄວາມກະທັດຮັດ, ຕົງປະເດັນ, ບໍ່ມີຄຳສັບຊັບຊ້ອນເກີນໄປ, ແຕ່ລະປະໂຫຍກມີຈຸດປະສົງຊັດເຈນ ແລະ ເໝາະສົມກັບກຸ່ມເປົ້າໝາຍ.	20 **ຄະແນນ**
ຄຸນນະພາບໃນການຂຽນສະຄຼິບ	ຂຽນໂຄງສ້າງທີ່ມີການຈັດລຽງເລື່ອງທີ່ດີ, ມີຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ-ກາງ-ຈົບທີ່ຊັດເຈນ. ມີເນື້ອໃນດຶງດູດຜູ້ຊົມ, ສ້າງຄວາມປະທັບໃຈ, ສາມາດຖ່າຍທອດອາລົມໄດ້ຢ່າງຊາບຊຶ້ງ ແລະ ສາມາດດຶງດູດໃຫ້ຜູ້ຊົມເບິ່ງຈົນຈົບວິດີໂອ.	20 ຄະແນນ
	ຄະແນນລວມ	100 **ຄະແນນ**

ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ

Lao Journalists Association

1. ການສົ່ງບົດປະກວດແຂ່ງຂັນຜະລິດຕະພັນສື່ສີຂຽວ:

- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນ ສົ່ງບົດປະກວດໂດຍ ການໂພສຜ່ານຊ່ອງທາງອອນລາຍຂອງຕົນເອງ (Facebook, YouTube, Webiste) ແລ້ວໃຫ້ໃສ່ ເຮັສແທັກ #GAMCIL #CAREinLaos #EUinlaos #LJA #greendevelopmentissues #GreenIssuesCompetition #Statejournalist
- ແທັກຫາເພຈ ສະມາຄົມນັກຂ່າວລາວ (https://www.facebook.com/profile.php?id=61569623111055 ແລະ ອົງການແຄຣ໌ ລາວ (https://www.facebook.com/careinlaos)
- ພາຍຫຼັງທີ່ໂພສລົງ ທາງອອນລາຍແລ້ວ ໃຫ້ລົງທະບຽນຂໍ້ມູນຂອງຕົນເອງຜ່ານລິ້ງນີ້: https://forms.gle/yFyygL1fPyY9cQfDA

2. ຫົວຂໍ້ການແຂ່ງຂັນ.

ໂດຍເນັ້ນໃສ່ 3 ຂະແໜງການ ເສດຖະກິດສີຂຽວ, ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ດັ່ງຫົວຂໍ້ລຸ່ມນີ້:

1. ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບົດບາດຍິງ-ຊາຍ (**Environment protection with a Specific focus on Gender).**
2. ການປັບຕົວຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດ ໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບົດບາດຍິງ-ຊາຍ **(Climate Change Adaption with a Specific focus on Gender)"**

3. ວັນທີປິດຮັບຜົນງານການແຂ່ງຂັນ ຂອງທັງ 3 ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ:

- ວັນທີ 11 ພະຈິກ 2025, ເວລາ 23:59 ໂມງ

4. ວັນທີປະກາດຜົນການແຂ່ງຂັນ ຂອງທັງ 3 ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ:

- ວັນທີ 18 ພະຈິກ 2025, ທີ່ໂຮງແຮມ Holiday Inn & Suites, Vientiane