

FROM TIKTOK TO CLIMATE TALK: LOYHANDLEE BECOMES A GREEN VOICE FOR YOUTH

Loyhandlee Sylakham, a 19-year-old student from Nongviengkham village in Vientiane Capital, is well-known online as “Teemodel,” where he creates engaging TikTok content on modeling and public speaking. But now, he’s using his platform for something even bigger—raising awareness about the environment.

“Climate change is no longer far away; it’s right here,” said Loyhandlee. “As someone with followers, I believe it’s my responsibility to use social media to make people care about green issues.”

Before joining CARE’s green journalism training under the GAMCIL project, Loyhandlee had a general understanding of climate change from the news. But the training helped him dive deeper—learning how to turn complex issues into engaging stories. “The most useful thing I learned was storytelling for environmental issues. It’s not just about giving information—it’s about creating emotional connection through content.”

As a content creator, Loyhandlee found the training’s digital tools particularly exciting. He enjoyed learning to use Canva, CapCut, and AI, especially CapCut, which helped improve the quality of his TikTok videos. “Now my clips look more professional, and I feel more confident sharing messages that matter.”

After the training, Loyhandlee plans to create short videos showing how small actions—like reducing plastic use or saving electricity—can help the planet. He also hopes to launch fun social media challenges, like a “7-Day Waste Reduction Challenge,” and collaborate with other content creators to spread the green message further.

“I used to hesitate because I didn’t know how to start,” he admitted. “But now I have the tools, the confidence, and a network of like-minded friends. I’m ready.”

Reflecting on his journey, Loyhandlee said, “This training changed me from the inside out. I’m more mindful in daily life, more confident in communication, and more passionate about becoming a positive force online.”

His message to other young people online:

“Social media isn’t just for fun—it’s a tool for change. Let’s start with small actions and use our voices to protect our planet for the future.”



ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ



ຈາກດາວ TIKTOK ກ້າວສູ່ການເປັນນັກເວົ້າກ່ຽວກັບສະພາບ ດິນຟ້າອາກາດ: ຫລອຍແຮນລີ້ ກາຍເປັນກະບອກສຽງ ກ່ຽວກັບບັນຫາສີຂຽວ ສໍາລັບໄວໜຸ່ມ



ທ້າວ ຫລອຍແຮນລີ້ ສີລາຄໍາ, ອາຍຸ 19 ປີ ນັກສຶກສາ ຈາກ ບ້ານໜອງວຽງຄໍາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກັນດີທາງສື່ອອນລາຍໃນນາມ “Teemodel” ເຊິ່ງລາວໄດ້ສ້າງເນື້ອຫາທາງຕົກຕ້ອກ ທີ່ເປັນຕົວແບບ ແລະ ການເວົ້າໃນທີ່ສາທາລະນະ. ແຕ່ໃນປັດຈຸບັນ, ລາວກໍາລັງໃຊ້ເວທີຂອງລາວສໍາລັບສິ່ງທີ່ໃຫຍ່ກວ່ານັ້ນ - ກໍຄືການນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການປຸກຈິດສໍານຶກກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

ຫລອຍແຮນລີ້ ກ່າວວ່າ "ບັນຫາການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດແມ່ນຢູ່ບໍ່ໄກ; ມັນຢູ່ອ້ອມຕົວເຮົານີ້ລະ." "ໃນຖານະເປັນຜູ້ໜຶ່ງທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍໃນສື່ອອນລາຍ, ນ້ອງເອງເຊື່ອວ່າມັນເປັນໜ້າທີ່ຂອງນ້ອງທີ່ຈະນໍາໃຊ້ສື່ອອນລາຍເພື່ອເຮັດໃຫ້ສັງຄົມມີຄວາມເອົາໃສ່ໃຈຕໍ່ບັນຫາສີຂຽວຫຼາຍຂຶ້ນ."

ກ່ອນທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ ການລາຍງານຂ່າວບັນຫາສີຂຽວຂອງ ອົງການແຄຣ໌ ພາຍໃຕ້ໂຄງການ ແກມຊິວ, ຫລອຍແຮນລີ້ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈແບບທົ່ວໄປກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດຈາກຂ່າວສານຕ່າງໆ. ແຕ່ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ລາວເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງຂຶ້ນຕື່ມ—ໄດ້ຮຽນຮູ້ວິທີນໍາສະເໜີບັນຫາທີ່ຊັບຊ້ອນຕ່າງໆໃຫ້ກາຍເປັນເລື່ອງທີ່ໜ້າສົນໃຈ. "ສິ່ງທີ່ເປັນປະໂຫຍດທີ່ສຸດສໍາລັບນ້ອງ ທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ຈາກການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ ແມ່ນການເລົ່າເລື່ອງກ່ຽວກັບບັນຫາສິ່ງແວດລ້ອມ. ມັນບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ການໃຫ້ຂໍ້ມູນແບບທົ່ວໄປ - ແຕ່ເປັນການສື່ສານຜ່ານທາງອາລົມຜ່ານເນື້ອຫາ."

ໃນຖານະເປັນຜູ້ສ້າງເນື້ອຫາ, ຫລອຍແຮນລີ້ ມີຄວາມຕື່ນເຕັ້ນຫຼາຍທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ການນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມືດິຈິຕອລຕ່າງໆໃນການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້. ລາວມັກການຮຽນຮູ້ວິທີນໍາໃຊ້ Canva, CapCut ແລະ AI, ໂດຍສະເພາະ CapCut, ເຊິ່ງມັນໄດ້ຊ່ວຍປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງວິດີໂອ ໃນ TikTok ຂອງລາວໃຫ້ດີຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າ. "ດຽວນີ້ ຄລິບວິດີໂອຂອງນ້ອງເບິ່ງເປັນມືອາຊີບຫຼາຍຂຶ້ນ, ແລະ ນ້ອງຮູ້ສຶກຫມັ້ນໃຈໃນການແບ່ງປັນເນື້ອຫາຕ່າງໆຫຼາຍຂຶ້ນ."

ພາຍຫຼັງຈາກການຝຶກອົບຮົມ, ຫລອຍແຮນລີ້ ມີແຜນທີ່ຈະສ້າງວິດີໂອສັ້ນກ່ຽວກັບການເຮັດສິ່ງຕ່າງໆແບບງ່າຍໆເຊັ່ນ: ການຫຼຸດຜ່ອນການໃຊ້ຖົງຢາງ ຫຼື ການປະຫຍັດໄຟຟ້າ - ເຊິ່ງສາມາດຊ່ວຍປົກປ້ອງໜ່ວຍໂລກຂອງເຮົາໄດ້. ລາວຍັງຄິດວ່າຈະເຮັດກິດຈະກຳທີ່ມີຄວາມທ້າທາຍ ແລະ ມ່ວນຊື່ນຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ເຊັ່ນວ່າ "ຄວາມທ້າທາຍໃນການຫຼຸດຜ່ອນສິ່ງເສດເຫຼືອຕ່າງໆ ພາຍໃນ 7 ມື້," ແລະ ຮ່ວມມືກັບຜູ້ສ້າງເນື້ອຫາຄົນອື່ນໆເພື່ອເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານບັນຫາສີຂຽວອີກດ້ວຍ.

"ແຕ່ກ່ອນ ນ້ອງເຄີຍລັງເລທີ່ຈະເຮັດ ເພາະບໍ່ຮູ້ວ່າຈະເລີ່ມຕົ້ນແນວໃດ," ລາວກ່າວ. "ແຕ່ຕອນນີ້ນ້ອງມີທັກສະໃນການໃຊ້ເຄື່ອງມືຕ່າງໆ, ມີຄວາມຫມັ້ນໃຈ, ແລະ ເຄືອຂ່າຍຫມູ່ເພື່ອນທີ່ມີໃຈມັກຮັກດ້ານດຽວກັນ. ນ້ອງພ້ອມແລ້ວທີ່ຈະລົງມືເຮັດ."

ຫລອຍແຮນລີ້ ເລົ່າກ່ຽວກັບປະສົບການຂອງຕົນວ່າ, "ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ໄດ້ປ່ຽນແປງຕົວນ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ. ນ້ອງໄດ້ມີສະຕິຫຼາຍຂຶ້ນໃນການຊີວິດປະຈຳວັນ, ມີຄວາມຫມັ້ນໃຈໃນການສື່ສານຫຼາຍຂຶ້ນ, ແລະ ມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນໃນການປະກອບສ່ວນເປັນກະບອກສຽງທາງອອນລາຍ."

ຫລອຍແຮນລີ້ ໄດ້ບອກໄວໜຸ່ມຄົນອື່ນໆທີ່ໃຊ້ສື່ອອນລາຍວ່າ: "ສື່ສັງຄົມອອນລາຍບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ສໍາລັບໃຊ້ເພື່ອຄວາມມ່ວນຊື່ນເທົ່ານັ້ນ - ແຕ່ມັນຍັງເປັນເຄື່ອງມືສໍາລັບການສ້າງຄວາມປ່ຽນແປງ. ພວກເຮົາມາເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການເຮັດສິ່ງນ້ອຍໆ ແລະ ໃຊ້ສິດສຽງຂອງພວກເຮົາເພື່ອປົກປ້ອງໜ່ວຍໂລກຂອງພວກເຮົາໃນອະນາຄົດ."

