

LUCKY HOUNGSAENG: Merging Business Marketing with Green Social Advocacy

Lucky Houngsaeng, a 21-year-old Business Administration student at the National University of Laos, creates engaging digital content focusing on student life and personal growth. Living in Vientiane Capital, she has always been interested in exploring eco-friendly business practices with her peers, but she sought to learn how to effectively use social media to drive widespread environmental awareness in a globalized era.

Joining the GAMCIL training was a fresh and challenging experience for Lucky, marking her first time diving into green media, journalism, and environmental fact-checking. She particularly thrived during the campaign planning activity, successfully blending her marketing expertise with new communication techniques to make complex environmental topics both interesting and highly accessible to the public.

"Before you click share on any information about the environment, I want everyone to stop, think, and verify its accuracy first," she urged. "Everyone has the power to create a green society right at their fingertips."

Collaborating with a diverse group of youth from across the country, Lucky and her team developed an impactful "Zero Food Waste" campaign. The initiative focused on practical daily actions, encouraging people to be mindful when buying or ordering food and to always finish their plates to prevent global food waste. Through this collaborative environment, she improved her active listening and brainstorming skills, learning how to quickly turn new ideas into complete campaign strategies.

Looking ahead, Lucky plans to combine her newly acquired fact-checking abilities with the art of storytelling to produce highly reliable, clear, and engaging content. As a young leader, she hopes to inspire her audience by proving that protecting the planet does not require giant solo actions, but rather starts with small, daily habits that build a sustainable future together.



ລັກກີ ຮຸ່ງແສງ: ການຜະສົມຜະສານການຕະຫຼາດ ທຸລະກິດ ເຂົ້າກັບການສ້າງຈິດສໍານິກສີຂຽວທາງສັງຄົມ

ນາງ ລັກກີ ຮຸ່ງແສງ, ນັກສຶກສາປີ 3 ໄວ 21 ປີ ຈາກຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ບໍລິຫານທຸລະກິດ ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ແມ່ນນັກສ້າງເນື້ອຫາ ກ່ຽວກັບຊີວິດການເດີນທາງຂອງນັກສຶກສາ ແລະ ການເຕີບໂຕ. ປັດຈຸບັນ ອາໄສຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ລັກກີ ມີຄວາມສົນໃຈໃນການຄົ້ນຄວ້າການ ບໍລິຫານທຸລະກິດທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຮ່ວມກັບໝູ່ເພື່ອນມາໂດຍ ຕະຫຼອດ, ແຕ່ລາວຕ້ອງການຮຽນຮູ້ວິທີນໍາໃຊ້ສິ່ງຄົມອອນລາຍໃຫ້ເປັນ ເຄື່ອງມືທີ່ມີປະສິດທິພາບໃນການສ້າງຄວາມຕື່ນຕົວໃນຍຸກໂລກາວິວັດ.

ການເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການ GAMCIL ຖືເປັນປະສົບການໃໝ່ທີ່ທ້າທາຍສໍາລັບ ລັກກີ ເຊິ່ງໄດ້ເປີດໂອກາດໃຫ້ລາວໄດ້ຮຽນຮູ້ຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບສິ່ງສີຂຽວ, ການລາຍງານຂ່າວ ແລະ ການກວດສອບຂໍ້ມູນດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. ລາວມີ ຄວາມມ່ວນຊື່ນກັບກິດຈະກຳການວາງແຜນແຄມເປນທີ່ສຸດ ເພາະໄດ້ປະຍຸກ ໃຊ້ຄວາມຮູ້ດ້ານການຕະຫຼາດທີ່ຕົນຖະນັດ ມາຜະສົມຜະສານກັບບົດຮຽນ ເຮັດໃຫ້ຫົວຂໍ້ທີ່ເບິ່ງຄືຍາກກາຍເປັນເລື່ອງທີ່ໜ້າສົນໃຈ ແລະ ເຂົ້າເຖິງຄົນໄດ້ ງ່າຍ.

"ກ່ອນຈະກິດແຊຣ໌ ຫຼື ແບ່ງປັນຂໍ້ມູນໃດໆກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ, ຢາກໃຫ້ທຸກ ຄົນຢຸດຄິດ ແລະ ກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງກ່ອນ," ລາວກ່າວເນັ້ນ. "ທຸກຄົນ ມີອຳນາດໃນການສ້າງສັງຄົມສີຂຽວໄດ້ດ້ວຍປາຍນິ້ວມືຂອງຕົນເອງ."

ຜ່ານການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໝູ່ເພື່ອນຈາກຫຼາກຫຼາຍແຂວງທົ່ວປະເທດ, ກຸ່ມ ຂອງ ລັກກີ ໄດ້ແບ່ງປັນແນວຄວາມຄິດ ແລະ ສ້າງແຄມເປນ "Zero Food Waste" (ການຫຼຸດຜ່ອນຂີ້ເຫຍື້ອອາຫານໃຫ້ເປັນສູນ). ແຄມເປນນີ້ໄດ້ ສົ່ງເສີມພຶດຕິກຳທີ່ນຳໄປໃຊ້ໄດ້ຈິງໃນຊີວິດປະຈຳວັນ ເຊັ່ນ: ການມີສະຕິໃນ ເວລາເລືອກຊື້ ຫຼື ສົ່ງອາຫານ ແລະ ການກິນອາຫານໃຫ້ໝົດຈານເພື່ອບໍ່ສ້າງ ຂີ້ເຫຍື້ອ. ການເຮັດວຽກເປັນທີມຍັງຊ່ວຍໃຫ້ລາວໄດ້ຝຶກການຮັບຝັງ, ແລກປ່ຽນມຸມມອງໃໝ່ໆ ແລະ ວາງແຜນຮ່ວມກັນຢ່າງສ້າງສັນ.

ໃນອະນາຄົດ, ລັກກີ ຈະນຳໃຊ້ທັກສະການກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງ ຂໍ້ມູນ ມາລວມເຂົ້າກັບສິລະປະການເລົ່າເລື່ອງ ເພື່ອໃຫ້ເນື້ອຫາທີ່ຜະລິດມີ ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື, ຊັດເຈນ ແລະ ເຂົ້າໃຈງ່າຍ. ລາວພາກພູມໃຈທີ່ໄດ້ເປັນຜູ້ ນຳລຸ້ນໃໝ່ ໂດຍຫວັງວ່າຈະເປັນແຮງບັນດານໃຈໃຫ້ສັງຄົມເຫັນວ່າ ການປົກ ປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມບໍ່ແມ່ນເລື່ອງໂກດົວ, ແຕ່ເລີ່ມຕົ້ນຈາກການປັບປ່ຽນ ນິໄສນ້ອຍໆໃນແຕ່ລະມື້ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ອະນາຄົດທີ່ຍືນຍົງ.



ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ

