

MS. NAMFONH MENVILAY: TURNING PASSION INTO PURPOSE THROUGH CLIMATE COMMUNICATION

Ms. Namfonh Menvilay is originally from Pakse and currently works in marketing at Pakse Academy. With a strong interest in art and digital tools, she joined the “Reporting Green Issues” training under the EU-funded GAMCIL Project to improve her skills in creative communication and learn more about climate issues.

“I joined because I have a passion for both art and AI. This training was a chance for me to explore both, while also learning something meaningful and impactful,” she shared.

Before the training, Namfonh had a general understanding of environmental issues and climate change but admitted that her knowledge wasn’t in-depth. “I knew about climate and weather but never really dug into the details. This training opened my eyes,” she said.

Namfonh found the session on social media laws especially useful, as it added a new layer of responsibility to her content creation work. Although she had previously used tools like Canva and CapCut, the training helped her explore new features and gain a deeper understanding of how to use these platforms effectively. “It felt like I discovered new ways to express myself and my message,” she explained.

One of her favorite parts of the training was the group campaign activity. Her team created a campaign called “Awareness of Climate Change”, which encouraged people to take simple actions –like planting trees or turning off electronics when not in use. “It was rewarding to work as a team and come up with creative ways to raise awareness.”

Namfonh believes that while changing people’s behavior through social media can be challenging and takes time, it is still possible. She plans to use her new skills to help raise awareness in her community. “We can’t expect big change overnight, but we can start with ourselves and inspire others step by step.”

After completing the training, Namfonh noticed a shift in her own mindset. “I now see climate change as something close to me. I want to keep learning more and be part of the solution.”

She expressed her gratitude to CARE and the trainers: “This was a big opportunity for me to grow. I learned a lot and want to use what I’ve gained to help others.”

To fellow social media users, her message is simple: “Sometimes, change starts with the small things around us. Don’t underestimate your power to make a difference.”



ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ



ນາງ ນ້ຳຝົນ ແມ່ນວິໄລ: ຫັນປ່ຽນສິ່ງທີ່ມັກ ໄປສູ່ເປົ້າໝາຍຜ່ານ ການສື່ສານກ່ຽວກັບສະພາບດິນຟ້າອາກາດ



ນາງ ນ້ຳຝົນ ແມ່ນວິໄລ ມາຈາກນະຄອນປາກເຊ ແລະ ປັດຈຸບັນນີ້ ລາວໄດ້ເຮັດວຽກດ້ານການຕະຫຼາດຢູ່ສະຖາບັນປາກເຊ. ດ້ວຍຄວາມສົນໃຈຫຼາຍຕໍ່ດ້ານສິລະປະ ແລະ ເຄື່ອງມືດິຈິຕອລຕ່າງໆ, ລາວໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ ຫົວຂໍ້ “ການລາຍງານຂ່າວບັນຫາສິຂຽວ” ພາຍໃຕ້ໂຄງການແກມຊິວ ທີ່ໄດ້ຮັບທຶນສະໜັບສະໜູນຈາກ ສະຫະພາບເອີຣົບ ເພື່ອປັບປຸງທັກສະຂອງຕົນໃນການສື່ສານທີ່ສ້າງສັນ ແລະ ຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບບັນຫາສະພາບດິນຟ້າອາກາດ.

"ນ້ອງເອງ ເຂົ້າຮ່ວມໃນການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ຍ້ອນວ່າມີຄວາມມັກຮັກໃນສິລະປະ ແລະ ດ້ານ AI. ການຝຶກອົບຮົມນີ້ແມ່ນໂອກາດດີສໍາລັບນ້ອງໃນການໄດ້ຮຽນຮູ້ທັງສອງຢ່າງນີ້, ພ້ອມທັງໄດ້ຮຽນຮູ້ອີກຫຼາຍຢ່າງທີ່ເປັນປະໂຫຍດ ແລະ ສໍາຄັນ," ນ້ຳຝົນ ກ່າວ.

ກ່ອນເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້, ນ້ຳຝົນ ໄດ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບບັນຫາສິຂຽວແວດລ້ອມ ແລະ ການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດ ແບບທົ່ວໄປເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ລາວບໍ່ໄດ້ມີຄວາມຮູ້ຢ່າງເລິກເຊິ່ງໃນດ້ານນີ້. ລາວກ່າວວ່າ "ນ້ອງມີຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ສະພາບອາກາດ ແບບທົ່ວໄປ ແຕ່ບໍ່ຍັງບໍ່ໄດ້ຮູ້ລາຍລະອຽດຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ສະນັ້ນການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ຈຶ່ງໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ນ້ອງໄດ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຫຼາຍຂຶ້ນ."

ນອກນັ້ນ ນ້ຳຝົນ ຍັງໄດ້ເຫັນວ່າຫົວຂໍ້ກ່ຽວກັບກົດໝາຍສົມວນຊົນ ກໍ່ເປັນສິ່ງທີ່ໜ້າສົນໃຈ ແລະ ມີປະໂຫຍດຫຼາຍ, ຍ້ອນວ່າມັນໄດ້ເຮັດໃຫ້ຕົນເອງຮູ້ວ່າຕ້ອງໄດ້ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຫຼາຍຂຶ້ນຕໍ່ການສ້າງເນື້ອຫາຕ່າງໆເພື່ອເຜີຍແຜ່ອອກ. ເຖິງວ່າລາວໄດ້ຮູ້ວິທີການນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມື Canva ແລະ CapCut ມາກ່ອນແລ້ວກໍ່ຕາມ, ແຕ່ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມໃນຄັ້ງນີ້ກໍ່ຍັງໄດ້ເຮັດໃຫ້ລາວໄດ້ຮຽນຮູ້ສິ່ງໃໝ່ຫຼາຍຢ່າງ ແລະ ເຂົ້າໃຈ ວິທີການນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມືເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ. ນ້ຳຝົນ ກ່າວວ່າ: "ນ້ອງຮູ້ສຶກວ່າຕົນເອງໄດ້ຄົ້ນພົບວິທີໃໝ່ໆ ທີ່ຈະສະແດງຕົວຕົນໃຫ້ຜູ້ອື່ນຮູ້ຈັກ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ເນື້ອຫາຕ່າງໆ."

ຫນຶ່ງໃນສິ່ງທີ່ ລາວມັກຫຼາຍຈາກການຝຶກອົບຮົມໃນຄັ້ງນີ້ແມ່ນກິດຈະກຳເຮັດວຽກເປັນກຸ່ມໃນການຜະລິດເນື້ອຫາໂຄສະນາ. ກຸ່ມຂອງລາວໄດ້ສ້າງຫົວຂໍ້ໂຄສະນາທີ່ມີຊື່ວ່າ "ການເອົາໃຈໃສ່ກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ", ເຊິ່ງໄດ້ເຊັນຊວນໃຫ້ສັງຄົມປະຕິບັດດ້ວຍວິທີງ່າຍໆເຊັ່ນ: ການປູກຕົ້ນໄມ້ ຫຼື ປິດເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າຕ່າງໆໃນເວລາທີ່ບໍ່ໄດ້ນໍາໃຊ້. "ນີ້ເປັນຜົນງານໃນການເຮັດວຽກເປັນທີມ ແລະ ການປູກຈິດສໍານຶກສັງຄົມ ຢ່າງສ້າງສັນໂດຍການນໍາໃຊ້ວິທີຕ່າງໆ."

ນ້ຳຝົນ ເຊື່ອວ່າການປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳຂອງສັງຄົມຜ່ານສື່ອອນລາຍຕ່າງໆ ເປັນສິ່ງທີ່ມີຄວາມທ້າທາຍ ແລະ ຕ້ອງໃຊ້ເວລາ, ແຕ່ມັນກໍ່ສາມາດເປັນໄປໄດ້. ນ້ຳຝົນ ມີແຜນທີ່ຈະນໍາໃຊ້ທັກສະທີ່ໄດ້ຮຽນຮູ້ມາໃຫມ່ນີ້ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການປູກຈິດສໍານຶກສັງຄົມໃນຊຸມຊົນຂອງລາວ. "ພວກເຮົາບໍ່ສາມາດເຮັດໃຫ້ມີການປ່ຽນແປງຂະໜາດໃຫຍ່ເກີດຂຶ້ນໄດ້ພາຍໃນຄືນດຽວ, ແຕ່ພວກເຮົາສາມາດເຮັດໄດ້ໂດຍເລີ່ມຕົ້ນຈາກຕົວເຮົາເອງ ແລະ ຄ່ອຍເຮັດເປັນແບບຢ່າງໃຫ້ຜູ້ອື່ນເຮັດນໍາເທື່ອລະກ້າວ."

ຫຼັງຈາກສໍາເລັດການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້, ນ້ຳຝົນ ໄດ້ສັງເກດເຫັນການປ່ຽນແປງແນວຄວາມຄິດຂອງຕົນເອງ. "ຕອນນີ້ ນ້ອງໄດ້ຮູ້ວ່າ ບັນຫາການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດແມ່ນສິ່ງທີ່ໃກ້ຕົວເຮົາ. ນ້ອງຈຶ່ງຢາກສືບຕໍ່ຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມ ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ."

ນ້ຳຝົນ ໄດ້ສະແດງຄວາມຂອບໃຈຕໍ່ ອົງການແຄຣ໌ ແລະ ບັນດາຄູຝຶກ: "ນີ້ແມ່ນໂອກາດສໍາຄັນຫຼາຍສໍາລັບນ້ອງ ໃນການພັດທະນາຕົນເອງ. ນ້ອງໄດ້ຮຽນຮູ້ຫຼາຍຢ່າງ ແລະ ຢາກນໍາໃຊ້ສິ່ງທີ່ໄດ້ຮຽນມາເຂົ້າໃນການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ອື່ນ."

ນ້ຳຝົນ ຍັງໄດ້ກ່າວກັບຜູ້ຊົມໃຊ້ສິ່ງສັງຄົມອອນລາຍວ່າ: "ບາງເທື່ອ ການປ່ຽນແປງແມ່ນສາມາດເລີ່ມຕົ້ນຈາກສິ່ງນ້ອຍໆທີ່ຢູ່ອ້ອມຕົວເຮົາ. ຢາຄິດວ່າທ່ານບໍ່ມີຄວາມສາມາດ ໃນການສ້າງຄວາມແຕກຕ່າງໄດ້."



ໃຫ້ທຶນໂດຍ
ສະຫະພາບ ເອີຣົບ



Lao Journalists Association



ຖວຸຫ